

Analizan fabricantes crecer fuera de EU (Reforma 01/08/18)

Analizan fabricantes crecer fuera de EU (Reforma 01/08/18) Bloomberg Arizona, Estados Unidos (01 agosto 2018).- La encuesta del Institute for Supply Management reveló una señal desconcertante: mientras que los fabricantes están experimentando una demanda saludable en Estados Unidos, ellos están considerando expandirse en el exterior para evitar los aranceles de la cada vez más amplia guerra comercial. "La incertidumbre es el mayor enemigo de los negocios" y mayores aranceles en más y más productos están causando "preocupación sobre dónde invertir y cuánto", dijo Timothy Fiore, director de la encuesta manufacturera en el ISM. El grupo reportó que la manufactura se desaceleró en julio más de lo esperado, donde los nuevos pedidos cayeron a un mínimo en más de un año. "Estamos viendo muchos comentarios de los encuestados respecto a que están evaluando el fabricar algo en Estados Unidos o hacerlo en Canadá o México", indicó Fiore. "Si el mercado está en Europa o China," entonces "quieres moverte fuera de EU a ese punto", señaló. Cuando el ISM comenzó a monitorear las respuestas sobre las preocupaciones comerciales en marzo, cerca del 32 por ciento de los comentarios generales estaban relacionados con los aranceles, destacó Fiore. En junio el nivel subió a 38 por ciento, cuando se ampliaron a más países los aranceles al acero y aluminio. En julio se elevó al 49 por ciento, luego de que se implementaron las tarifas a los bienes chinos. Los economistas que siguen el dato también están destacando cómo el sentimiento manufacturero comenzó a caer a medida que los aranceles generaban temor en las empresas. El índice posiblemente se retraiga si el gobierno sigue con su propuesta de imponer aranceles a bienes chinos importados por 200 mil millones de dólares, dijo Ian Shepherdson, jefe de economistas en Pantheon Macroeconomics, tras conocer el dato del ISM a julio