

¡Adiós bitcoin! Los STOs son la moda en criptoactivos (El Financiero 22/08/18)

¡Adiós bitcoin! Los STOs son la moda en criptoactivos (El Financiero 22/08/18) RUBÉN RIVERA Bajo la tecnología del Blockchain o cadena de bloques, los Security Token Offers (STOs) buscan convertirse en la siguiente ola de renovación de los criptoactivos, una industria que ha logrado captar más de cuatro mil millones de dólares en el mundo. En términos básicos, un STO, ofrece un contrato de inversión sobre la participación del capital social de un proyecto, como una acción para los adquirentes, que tiene que pasar por controles más estrictos -como regulaciones de lavado de dinero / conocimiento del cliente (AML/KYC)- para ser emitidos. Una vez pasado los filtros, los instrumentos pueden ser comercializados en exchanges de forma transparente y legal entre inversionistas verificados. Este tipo de dispositivos ofrece participación en los activos, ganancias e ingresos de la compañía que los lista. De este modo, uno de los objetivos de esta tecnología es ser más incluyentes con las inversiones tradicionales y para los usuarios que quieren participar en esta tendencia dar mayor incertidumbre. A través de un token de este tipo, además, se cumple con los requisitos de las leyes del mercado de valores en cualquier jurisdicción en el mundo, en un momento en el que los criptoactivos se encuentran bajo la lupa de los reguladores. De acuerdo, con información recopilada por Polymath, una plataforma enfocada en convertir diferentes tipos de activos en tokens, destaca que en el futuro veremos que las acciones, los bonos, los fondos e inversionistas de riesgo transitarán a ser activos que utilicen este tipo de tecnología, volviéndolos más líquidos, accesibles y seguros. Sandra García-Sanjuán e Ignacio Maluquer, creadores del Festival Starlitte de Marbella y de STARBIZZ, están por lanzar un fondo del mismo nombre, vinculado a la tecnología de los Security Tokens, con la intención de financiar proyectos orientados a celebridades, área con la cual se han vinculado desde hace más de 20 años. "Con ese expertise en más de mil campañas, la intención del fondo será obtener exposición a los ingresos generados por proyectos de índole cultural, artística y de empresas vinculadas a la industria de la moda", comentó en entrevista Ignacio Maluquer, cofundador del fondo.