

Avanza en China el agro mexicano (Reforma 05/09/18) Frida Andrade Cd. de México (05 septiembre 2018)

c Frida Andrade Cd. de México (05 septiembre 2018).- La diversificación de mercados para las exportaciones agroalimentarias mexicanas cada vez se fortalece y prueba de ello es el crecimiento acelerado de los envíos hacia China. Las exportaciones nacionales hacia el gigante asiático aumentaron 42 por ciento en 2017 respecto al año previo, según el reporte "El comercio agroalimentario de México con los países de Asia", del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural, Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA). Para el cierre de 2017, los envíos agroalimentarios mexicanos a China fueron por 168 millones 411 mil dólares, dice el reporte, elaborado con datos del International Trade Centre. Uno de los productos más vendidos fue la cerveza, pues de los 38 millones 592 mil dólares colocados en ese país en 2016, para 2017 se exportaron 81 millones 592 mil dólares, según datos del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI). De aguacate se enviaron 25 millones 33 mil dólares, lo que representó un incremento del 4 por ciento, y de tequila 2 millones 806 mil dólares, es decir, 2 por ciento más. Aunado a esto y bajo el actual contexto de disputa comercial entre China y EU, México podría incrementar sus ventas en algunos productos y empezar a comercializar otros, por ejemplo, el sorgo. La primera semana de julio, una delegación china visitó la zona norte de Tamaulipas, Guanajuato y Sinaloa para verificar la producción del cereal, con el fin de tener al País como una opción de abastecimiento, después de que China impuso aranceles al sorgo estadounidense, refirió Raúl Urteaga, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura. "Representa una gran área de oportunidad entre Estados Unidos y China, precisamente los chinos están interesados en encontrar alternativas de proveeduría de productos donde históricamente, tradicionalmente Estados Unidos ha sido el principal proveedor", afirmó. Pero en lo que respecta a las importaciones agroalimentarias que México le compra a China, el valor fue mayor al registrar 229 millones 523 mil dólares, según el reporte. Otro de los países asiáticos con los que se mostró un mayor crecimiento fue con Corea del Sur, pues en 2017 las exportaciones mexicanas fueron por un valor de 105 millones 212 dólares, es decir, 18 por ciento más que el año previo. Japón es otro de los mercados importantes, pues los envíos mexicanos en 2017 fueron por 877 millones de dólares, por lo que subió 18 por ciento, según el estudio. Este país es el destino más importante para la carne de cerdo, ya que es el principal producto, de todos los sectores (incluyendo, por ejemplo, el automotriz o textil) que México exporta a Japón, destacó Urteaga. En 2017, México envió 76 por ciento de sus exportaciones totales de esta carne a dicha nación, según cifras de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). El reporte destaca que los países asiáticos son una opción más para diversificar el comercio agroalimentario mexicano que actualmente se encuentra concentrado en Estados Unidos. "Los países del continente asiático representan una opción real para diversificar nuestros mercados de exportación, debido a la población (4 mil millones de habitantes) y a la capacidad de compra, particularmente en algunas de las naciones de las regiones occidental (PIB por habitante: 11,336 dólares) y oriental (ingreso per cápita: 11,605 dólares)", se detalla. Por ello, se califica de positivo el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).