

Lidera México e-commerce en AL (Reforma 25/09/18)

Lidera México e-commerce en AL (Reforma 25/09/18) Notimex Cd. de México (25 septiembre 2018).- México podría cerrar el año con un crecimiento de 28 a 30 por ciento en e-commerce, colocándose como el país con mayor expansión en esa modalidad en América Latina, seguido de Colombia, Chile y Perú, coincidieron especialistas. De acuerdo con el reporte de la International Data Corporation (IDC) -principal proveedor de inteligencia de mercado y asesoría en tecnologías de la información- México estaría creciendo en 2018 en alrededor de 28.3 por ciento, un punto porcentual más que el año previo. Le seguirían Colombia, Chile y Perú con crecimientos de alrededor de 27 por ciento; más atrás estarían Brasil (22) y Argentina (20), siendo las principales naciones latinoamericanas en comercio electrónico. Para EnvíoClick, portal en América Latina que reúne a las principales empresas de mensajería, México podría crecer en alrededor de 28 a 30 por ciento anual en este sector. Uno de los elementos que apoya la mayor expansión es la gama de formas de pago, que lo hacen accesible a más personas, consideró Rosa Costes, directiva de la empresa. Las cifras indican que en América Latina, los ingresos por esta modalidad se triplicaron en los últimos seis años y ya rebasan los 40 mil millones de dólares anuales, cifra que sigue expandiéndose. Juliana Sarmiento, también directora de EnvíoClick, sostuvo que las pequeñas y medianas empresas han encontrado un nicho de mercado que apenas están comenzando a utilizar para potenciar sus ventas.