

## Defiende Sectur recursos para promoción (Reforma 27/09/18)

Defiende Sectur recursos para promoción (Reforma 27/09/18) Verónica Gascón Cd. de México (27 septiembre 2018).- El Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, defendió los recursos que se emplean para la promoción del País en el exterior y justificó la inversión realizada en eventos como la Fórmula 1 y partidos de la NFL. De la Madrid se reunió con el próximo Secretario del ramo, Miguel Torruco, a quien planteó la importancia de continuar con las campañas de promoción.

"A veces tengo la impresión de que algunos tienen la duda de que si las versiones como la Fórmula 1 o inversiones como la NFL sí fueron muy cuantiosas. Incluso si esos gastos no se hicieran en los próximos años, que nadie se quede con la impresión de que sobra dinero en el Consejo de Promoción Turística porque si tuvimos que hacer inversiones en ese tipo de actividades es porque tuvimos que dejar de hacerlas en otras", señaló. Dijo que la inversión para la Fórmula 1 fue de 40 millones de dólares por cada evento y de 14 millones de dólares para cada partido de la NFL. El funcionario advirtió que el sector tiene retos importantes como la caída en el crecimiento del turismo proveniente de Estados Unidos.

"Tenemos temas importantes que enfrentar en los próximos años como una disminución del crecimiento del turismo de Estados Unidos a México. Una disminución importante. Tenemos también temas económicos en Argentina y Brasil. Y tenemos áreas de oportunidad de crecimiento en los países asiáticos. Lo que quiero decir muy claro es que no sobra dinero en el CPTM (Consejo de Promoción Turística de México)", recalcó en el marco de la celebración del Día Internacional del Turismo. De la Madrid añadió que la promoción es indispensable para pasar de 40 a 60 millones de turistas y de 21 mil millones de dólares en divisas a 40 mil millones de dólares.