

## Reglas de origen serán un desafío: armadoras de EU (El Financiero 02/10/18)

Reglas de origen serán un desafío: armadoras de EU (El Financiero 02/10/18) DANIEL BLANCO Algunos de los miembros de la iniciativa privada estadounidenses fueron cautos con las felicitaciones sobre el nuevo acuerdo comercial en América del Norte, pues, a pesar de que dan la bienvenida a un trilateral, no olvidan que la complejidad y diversos aspectos de las reglas de origen de vehículos, las cuales se incrementaron de 62.5 por ciento a entre 70 y 75 por ciento, presentan un reto para los productores estadounidenses del sector. "La decisión de Canadá de sumarse a Estados Unidos y México en un TLCAN es un paso importante, pero no altera el hecho de que el costo y la complejidad de cumplir las nuevas reglas de origen impone serios desafíos para los fabricantes de automóviles de Estados Unidos. Actualmente estamos revisando el texto del acuerdo", apuntó John Bozzella, presidente y CEO de Global Automakers. El directivo remarcó su preocupación por la investigación en curso bajo la Sección 232 que busca imponer aranceles a las importaciones de autos a Estados Unidos, en la cual Canadá y México obtuvieron cartas paralelas en el nuevo acuerdo de América del Norte, que establecen cupos de importaciones para autopartes y vehículos. "Tales aranceles pondrían en riesgo hasta 750 mil empleos estadounidenses y elevarían los precios de los vehículos hasta en siete mil dólares, esto como resultado de una disminución en la inversión y de menos innovación", mencionó Bozzella, quien también es portavoz de 'Here For America', iniciativa de la que son parte marcas como BMW, Nissan, Hyundai, Aston Martin, Volvo, Ferrari, Mazda, Toyota, Subaru, KIA, Mitsubishi Motors, VW, entre otras. OPTIMISMO EN CÁMARAS Con menos cautela, las principales cámaras comerciales estadounidenses celebraron el acuerdo trilateral conocido como USMCA. "Celebremos el anuncio sobre el acuerdo alcanzado por los negociadores para modernizar el TLCAN. Esperamos revisar los detalles con nuestros miembros para que determinar los próximos pasos, y congratulamos a los negociadores por su compromiso de encontrar un camino que incluya a EU, México y Canadá", apuntó en un comunicado Thomas Donohue, CEO de la U.S. Chamber of Commerce. El sector manufacturero de EU vio con beneplácito el acuerdo trilateral alcanzado en principio como un fortalecimiento de Norteamérica como región ante China. "Acogemos con beneplácito los esfuerzos de la administración para modernizar el TLCAN. Es importante destacar que hoy las noticias de unidad de nuestros aliados norteamericanos sólo nos facultarán para poner fin al engaño chino y llevarlos de vuelta a la mesa de negociaciones", escribió Jay Timmons, presidente y CEO de la Asociación Nacional de Manufactureros. La US-Mexico Chamber of Commerce (USMCOC) aplaudió los esfuerzos de los presidentes de los países involucrados al conseguir un acuerdo que, desde su perspectiva, refleja las prácticas económicas y comerciales modernas. "La US-Mexico Chamber of Commerce aplaude los esfuerzos del presidente Trump, del presidente Peña Nieto y del primero ministro Trudeau y de sus jefes negociadores, al alcanzar un acuerdo que es comprensivo y que refleja las prácticas modernas de comercio y de servicios financieros, que protege a los trabajadores y a la propiedad intelectual, y que mantiene provisiones para prevenir o corregir prácticas injustas", mencionó Albert Zapanta, presidente y CEO de la USMCOC. Con información de L. Hernández