

5 de cada 10 autos vendidos por Chrysler, Ford y GM en el país son de Asia (El Financiero 17/10/18)

5 de cada 10 autos vendidos por Chrysler, Ford y GM en el país son de Asia (El Financiero 17/10/18) AXEL SÁNCHEZ Aunque el Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá (TEUMECA) modificó las reglas de origen del sector automotriz para fijar un mayor porcentaje de piezas en los vehículos que se fabrican en la región, la realidad es que cada vez se venden más unidades ensambladas fuera de la zona o al menos, es lo que ocurre en 'suelo azteca'. En los primeros nueve meses de 2018, General Motors, Ford y Chrysler -sin incluir FIAT-, vendieron en México 263 mil 239 autos, de los cuales un 53 por ciento las importaron de Asia. Es el porcentaje más alto que registran estas firmas desde que tiene registro el Inegi, además de superar el 32.3 por ciento reportado en el mismo lapso de 2017. Aún con el TEUMECA, las llamadas "Tres Grandes de Detroit" mantendrán el beneficio del decreto automotriz signado en 2003 para seguir introduciendo a México -libre de impuestos- autos armados en países diferentes la región Norteamérica.

"Podrán importar con cero arancel ad-valorem los vehículos que producen en México, al amparo del arancel-cupo, por un volumen anual equivalente al 10 por ciento de la producción efectuada en el año inmediato anterior", según información de la Secretaría de Economía. Mauricio Kuri, especialista automotriz y catedrático del Tecnológico de Monterrey, explicó que esto significa que entre más autos armen en 'suelo azteca', podrán importar un volumen mayor de Asia sin pagar arancel, aunque esos países no tengan tratado de libre comercio con México. Del total de autos que importan estas empresas, alrededor de 66 por ciento provienen de India, China, Tailandia y Corea del Sur; tan solo en los primeros nueve meses de 2018 introdujeron a México 139 mil 578 unidades de esas naciones, 45.7 por ciento más que igual periodo de 2017. "Esas empresas utilizan a estos países porque ahí producen autos de segmentos de entrada que no se hacen en la zona, por disponibilidad de capacidad y bajo costo para hacerlos y que resulten rentables", expuso Guido Vildoza, gerente senior en análisis de venta de autos ligeros en América de la consultora IHS. Información del Colegio de México revela que en el país se paga a 3.14 dólares en promedio la hora de la mano de obra en la industria automotriz. Por su parte, datos de Ernest & Young (EY) muestran que en China e India anda en 2.8 dólares y 0.9 dólares, respectivamente. "México cambió su capacidad productiva por vehículos de mayor valor para comercializar en Estados Unidos, por lo que los autos de bajo costo -como los subcompactos- sale mejor hacerlos en países con costos operativos más bajos para mantener la rentabilidad de las empresas", indicó Kuri. Alrededor de 87.3 por ciento de los coches que importa General Motors México tienen su origen en Asia, mientras que en Ford y Chrysler estos porcentajes se ubican en 35.2 y 32.6 por ciento, respectivamente. Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), comentó que las automotrices importan vehículos que complementan su portafolio bajo las necesidades del mercado, por lo cual no afectan la capacidad productiva del país. "La mayoría de los que llegan a México son subcompactos porque es el segmento de mayor demanda del país (al representar 34 por ciento de las ventas totales del sector)", destacó. El Chevrolet Beat de General Motors es el modelo de marca americana que más se trae de Asia (específicamente de India), pues de enero a septiembre de este año se desplazaron 48 mil 800 unidades. Así, este vehículo es el cuarto más vendido de México. En segundo lugar, está el Chevrolet Aveo, el cual proviene de China y del cual llegaron del Lejano Oriente 39 mil 745 unidades. El Ford Figo es el tercero que más se importa de Asia, con un total de 16 mil 701 autos -todos hechos en la India-, mientras que del Dodge Attitude se comercializaron 12 mil 28 unidades de origen tailandés.