

## Pemex pierde 11% del mercado de las gasolinas (El Financiero 30/10/18)

Pemex pierde 11% del mercado de las gasolinas (El Financiero 30/10/18) DANIELA LOREDO Con la entrada de más de 50 marcas al sector gasolinero, traducidas en mayores opciones de consumo de combustibles para el consumidor, Pemex ha perdido el 11 por ciento de las estaciones de servicio que operan en el país. "Contamos con el 89 por ciento de las estaciones de servicio que están actualmente operando (.) se esperaba que sucediera como parte de la apertura y la verdad tampoco nos quita mucho el sueño", pormenorizó Diego Compeán Perezcano, subgerente de estrategia comercial de Pemex Transformación Industrial. Así, Compeán explicó que se han reducido siete puntos porcentuales la fragmentación del mercado ante el crecimiento de grandes comercializadores de combustible. "En 2017, el 52 por ciento lo hacían pequeños propietarios de estaciones de servicios independientes que tenían entre una o cuatro estaciones de servicio; hoy ha caído a 45 por ciento por los grandes consorcios que antes eran grupos gasolineros y hoy son comercializadores de combustibles", puntualizó el directivo. Dentro de los planes que la petrolera contempla para los próximos años, está seguir siendo la empresa más importante para el mercado de combustibles, para ello, esperan que pronto la Comisión Reguladora de Energía (CRE) les quite la regulación asimétrica, que ésta ejerce sobre la petrolera y la cual "en muchos casos ha venido limitando la actuación comercial de Pemex", dijo Compeán "Hay dos regulaciones de la CRE: una nos indica que está que Pemex no pierda el 30 por ciento del mercado no nos quitará la regulación asimétrica sobre la libre determinación de precios de venta de primera mano o precios en terminales a nivel región", explicó. "La otra establece que cuando Pemex pierda más del 51% del mercado de la molécula a nivel nacional entonces nos quitaría completamente la regulación asimétrica, no sólo el tema de precios, sino el tema contractual de establecer ciertas distinciones que se pudieran manejar a nivel comercial que hoy no podemos hacer", apuntó.