

## Ven caída de 20% en turismo de negocios por el NAIM (El Financiero 06/11/18)

Ven caída de 20% en turismo de negocios por el NAIM (El Financiero 06/11/18) ALDO MUNGUÍA La cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) impactará al turismo de reuniones por lo que la industria prevé la pérdida de 20 por ciento de visitantes extranjeros que acuden al país para hacer negocios. "Estamos preocupados porque va a ser un entorno hostil. Ya sabemos que vamos a tener seis años de incertidumbres difíciles. México va a perder el 20 por ciento de visitantes extranjeros (de negocios)", advirtió el presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), Jaime Salazar Figueroa. El 29 de octubre, el presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, confirmó la cancelación del nuevo aeropuerto en Texcoco y la construcción de dos pistas en la base militar de Santa Lucía. El presidente del COMIR criticó la decisión de convertir Santa Lucía en un puerto aéreo comercial y cancelar la obra en Texcoco. En conferencia de prensa, Salazar Figueroa aseguró que los empresarios del sector están 'nerviosos' frente a la poca planeación turística mostrada por el gobierno electo. El empresario agregó que desde el anuncio de la cancelación del NAIM, por lo menos ocho empresas extranjeras han detenido sus inversiones en el turismo de reuniones y las aplazaron hasta enero del siguiente año, pues esperan mayor certidumbre. "Comenzamos a percibir que empresas van a dejar de invertir en el país en el corto plazo. Son por lo menos ocho empresas de Alemania, Reino Unido, España y Estados Unidos que decidieron parar sus inversiones por la cancelación (del aeropuerto)", dijo el presidente del Consejo. A nivel mundial, México ocupa el sitio vigésimo segundo en el ranking de países con mayor número de convenciones realizadas, según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICAA, por sus siglas en inglés). Figueroa agregó que los costos de la industria de turismo de reuniones se elevarán en 20 por ciento en promedio en los años siguientes, para compensar el riesgo de invertir en México. Michel Wohlmuth, presidente en México de la asociación Internacional de Profesionales de Reuniones (MPI, por sus siglas en inglés), indicó que quitar recursos a la promoción turística en México afectará el turismo en los próximos años. "Dar recursos al Tren Maya y quitarlos al Consejo de Promoción Turística de México es un error, es como quitarle la 'gasolina' al turismo de reuniones", aseguró Salazar.