

Critican programa de apoyo a Pymes (El Reforma 27/08/08)

Critican programa de apoyo a Pymes (El Reforma 27/08/08)Recomiendan invertir en la creación de nuevas empresas en los sectores de tecnologías de la información y comunicaciones y biotecnología Gabriela Cabrera Ciudad de México (26 agosto 2008).- Por los recursos que se destinará y los sectores que abarcará, el Programa de Compras del Gobierno Federal tendrá poco impacto en las Pymes y en la economía en general, reveló un estudio desarrollado por la UNAM y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La experiencia internacional ha mostrado la efectividad de la integración entre grandes empresas o gobiernos federales y las Pymes a través de programas como cadenas productivas para desarrollar la productividad y competitividad de las empresas, pero en México no tiene el resultado deseable. En el País hay alrededor de 4 millones de empresas, de las cuales 97 por ciento son microempresas, y sólo menos del 3 por ciento son pequeñas y medianas. "Lo que compra el Gobierno de las Mipymes es muy poquito; son escobas, papel, detergentes, etcétera. Y lo que realmente necesita México es un programa articulado para desarrollar bienes estratégicos a través de la generación de nuevas empresas en sectores TIC y biotecnología", dijo Clemente Ruiz Durán, investigador de la UNAM durante el seminario "Lecciones aprendidas sobre la globalización". Por ejemplo, en lugar de comprar computadoras en Estados Unidos, el Gobierno federal debería invertir en la creación de nuevas empresas dedicadas a desarrollar esta industria en México. "En EU, el Pentágono desarrolla toda la industria del armamento a través de la creación de empresas destinadas a este sector. Anualmente, esta entidad reserva 300 mil millones de dólares para que las Pymes desarrollen productos estratégicos, y los apoyos son asignados, no obtenidos a través de concursos", explicó. En contraste, en México, el apoyo a las Pymes se otorga por selección y se destina a etapas previas al proceso de expansión de las empresas. Mientras en EU se destina 2.74 por ciento del presupuesto federal a apoyo a las Pymes y el financiamiento representa el 0.444 por ciento del PIB; en Canadá, se destina 4.67 por ciento del presupuesto y representa 0.832 por ciento del Producto. En el País, se destina 0.56 por ciento del presupuesto y el financiamiento representa 0.108 por ciento del PIB a través de préstamos y garantías, de acuerdo con el estudio Análisis Comparativo de los Presupuestos Nacionales para Apoyar la Competitividad Empresarial. "Estamos jugando bajo reglas que ya no se operan en los mercados, que no garantizan el desarrollo y la competitividad de las empresas", añadió Ruiz Durán. Arnaud Peral, representante adjunto de PNUD México, destacó la necesidad de que el Gobierno federal rediseñe la política de apoyo a las Pymes para impulsar la competitividad de estas empresas.