

## Destaca textil por contenido local (Reforma 08/01/19)

Destaca textil por contenido local (Reforma 08/01/19) Frida Andrade Cd. de México (08 enero 2019).- La industria textil y de confección es una de los sectores que cuenta con la mayor incorporación de contenido nacional a diferencia de otros como el electrónico. En promedio, las prendas de vestir, fabricadas en México, tienen 36 por ciento de contenido nacional, destacó José Cohen Sitton, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). Advirtió que ese porcentaje es la media, pues hay algunas prendas, como las camisetas, en las que este contenido llega hasta 95 por ciento. En cambio, el contenido doméstico de las pantallas planas no excede ni en 5 por ciento, según datos del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC). Cohen Sitton detalló que la cadena para fabricar prendas y telas se conforma desde el campo agrícola, donde se siembra el algodón, la fabricación del hilo y después la tela, así como el corte de ésta y su confección. Resaltó que el sector textil-confección es detonador de empleos porque sus áreas son intensivas en el uso de mano de obra. "(En México) nos hemos convertido, en muchos casos, en maquila, o sea agregamos valor, pero no estamos creando valor y la propuesta del sector textil es crear valor y (...) viene con una política industrial en donde estemos precisamente aprovechando los recursos que tenemos; recursos naturales, humanos a favor de estar creando valor", explicó. Si se atiende el campo mexicano, destacó, la industria de textil y confección nacional podría reemplazar la mitad de las importaciones de algodón en tres años. Actualmente 50 por ciento del algodón proviene de Estados Unidos. Dijo que para lograrlo habría que invertir en varios aspectos que permitan reactivar el campo. "A lo mejor habría que invertir un poco en almacenaje, habría que ver esquemas de agricultura por contrato, o sea dar las facilidades (...); cosa que reactivaría el campo, detonaría más de 300 mil empleos directos para la parte del campo algodonero. "Y entonces a nivel contenido nacional todavía nos pone muchos más arriba y eso nos va a hacer mucho más competitivos, incluso en las exportaciones", comentó.