

Rechaza IP crear organismo turismo (Reforma 14/01/19)

Rechaza IP crear organismo turismo (Reforma 14/01/19) Verónica Gascón Cd. de México (14 enero 2019).- Empresarios del sector turístico rechazaron la propuesta del gobierno de crear un organismo privado para la promoción del País, una función que desempeñaba el Consejo de Promoción Turística (CPTM) que está en liquidación. En días pasados, Miguel Torruco, secretario de Turismo, anunció que propondrá al Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), la creación de un organismo privado que se encargue de las funciones que tenía el organismo en extinción. Cuestionado, Pablo Azcárraga, presidente del CNET, rechazó esta propuesta y dijo que es una pena que el Gobierno Federal haya decidido desaparecer al CPTM. "Las empresas contamos con recursos limitados, mismos que se invierten en la comercialización de los productos turísticos de cada una de las organizaciones. Es una gran pena que desaparezca el CPTM que ha demostrado ser una herramienta muy útil y una gran ventaja competitiva de México", opinó. Adelantó que el próximo martes tendrán una reunión con el secretario de Turismo, Miguel Torruco, a quien le presentarán el daño que ha sufrido la industria a raíz de decisiones equivocadas. Sin embargo, Rafael García, ex presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles, afirmó que la promoción del país es importante y se puede pensar en un organismo que se encargue de esta labor en una combinación de recursos públicos y privados. "Para nosotros es importante que siga habiendo promoción, creemos que es una solución paralela pero que esté bien hecha y supervisada por la Secretaría de Turismo. "El gobierno federal debería aportar una parte del dinero que pueda estar supervisado por la Secretaría", subrayó García. Cabe destacar que el CPTM destinaba alrededor de 6 mil millones de pesos anuales a la promoción del país.