

Buscan robotizar a pymes mexicanas (Reforma 06/02/19)

Buscan robotizar a pymes mexicanas (Reforma 06/02/19) Silvia Olvera Monterrey, México (06 febrero 2019).- Dado el impulso a la industria 4.0 que se está dando en México, empresas de otros países buscan robotizar a pequeñas y medianas empresas (pymes) con maquinaria, equipo de software y brazos robóticos colaborativos, los cuales predominaron en la Expo Manufactura en Cintermex. La compañía danesa Universal Robots, que comercializa desde los 2013 robots colaborativos en México, es una de las que anualmente tiene un incremento en ventas del 80 por ciento en el País, dado el área de oportunidad que ven principalmente en las pymes. "Con todo este crecimiento que estamos teniendo, apenas estamos viendo la punta del iceberg, y lo que vemos es que en México es muy fuerte la pequeña y mediana empresa, entonces es un reto grande para nosotros lo que es la evangelización de nuestra tecnología", expuso Manuel Alejandro Sordo, director general para Latinoamérica de Universal Robots. Explicó que la empresa es pionera en el diseño de brazos robots colaborativos, que han denominado que forman parte de la quinta revolución industrial, ya que no sólo se comunican con las máquinas, sino también con los humanos, sin necesidad de guardas de protección y con bajo grado de complejidad en la programación. En tanto, Louis-Etienne Bouchard-Pouliot, gerente de ventas para Latinoamérica de Creaform, filial de la canadiense Ametek, destacó que la tasa de crecimiento en ventas de sus equipos de medición tridimensional en México fluctúa entre 10 y 20 por ciento. Pero la oportunidad de ventas también la capitalizan empresas mexicanas. Tal es el caso de Grupo Kopar, un distribuidor que surgió hace 35 años con la venta de válvulas y cilindros, pero que recientemente abrió su división de nuevas tecnologías. "Ya manejamos robos industriales de diversas compañías y, por ejemplo, el año pasado, con la distribución de Universal Robots crecimos 150 por ciento, porque estamos muy fuerte con los (proveedores) tier 1 y tier 2", aseveró Manuel Luque, gerente de ventas de Grupo Kopar. José Navarro, director de Tarsus México, organizador del evento, explicó que el enfoque de la Expo Manufactura en este año es la industria 4.0, internet industrial de las cosas, conectividad y seguridad. Las expectativas en ventas, de acuerdo con Navarro, podría superar los 400 millones de dólares, impulsadas por más de 13 mil visitantes.