

Filiales bancarias mexicanas, gran negocio para matrices extranjeras (El Financiero 28/08/08)

Filiales bancarias mexicanas, gran negocio para matrices extranjeras (El Financiero 28/08/08) Eleazar Rodríguez Jueves, 28 de agosto de 2008 Por cobro de intereses, BBVA-Bancomer aportó a su central el 56 por ciento. Luego de 15 años de la reconfiguración del sistema bancario mexicano, las filiales de los bancos extranjeros son un gran negocio. De hecho, las sucursales de la banca extranjera en México representan en promedio dos dígitos de sus ingresos, y nuestro país es al mismo tiempo uno de los mercados de mayor potencial de crecimiento. Al realizar una revisión de los cinco bancos más grandes del sistema mexicano, se observó en todos una creciente participación en los ingresos de las matrices. Por ejemplo: Banamex representó al primer semestre del año el 15.1 por ciento del total de los intereses cobrados por Citigroup por concepto de réditos en Estados Unidos; Banamex obtuvo ingresos por intereses de 4 mil 240 millones de dólares. Incluso, mientras que en Estados Unidos el cobro de intereses se ha desplomado en el presente año 8.12 por ciento, en México se observa un incremento de 15.2 por ciento en el mismo periodo. Del español Banco Bilbao Vizcaya, Bancomer es el gran negocio en México; en el primer semestre del año tuvo ingresos por 4 mil 734 millones de dólares, cifra que representa 56 por ciento de lo captado por el mismo concepto en la nación ibérica. Dicho en otras palabras, el negocio bancario en México es casi la mitad del registrado en España; nuestro país es de hecho la filial con los mayores ingresos en todo el mundo después de su casa matriz. Santander es otro ejemplo, en México la filial generó ingresos por mil 285 millones de dólares por cobro de intereses, representando 10.28 por ciento del total, pero con un aumento de más de 20 por ciento, mientras que en España apenas creció a tasa de un dígito. HSBC México, filial del banco inglés del mismo nombre, generó ingresos en nuestro país de mil 783 millones de dólares, equivalentes a 8.5 por ciento de lo que se generó en la matriz de Inglaterra. Negocio en expansión Uno de los aspectos que destacan también a favor de los bancos mexicanos es el potencial que tienen en el mercado nacional, a diferencia de otros lugares en donde los bancos están con limitaciones en su expansión. Por ejemplo, la cartera de crédito total de Banamex, de 272 mil millones de pesos, equivalente a poco más de 25 mil millones de dólares, representa apenas el 4.3 por ciento del total de la cartera total de Citigroup en Estados Unidos. Asimismo, la filial de HSBC en México tiene una cartera total que equivale al 2.7 por ciento del total de la cartera del banco inglés en su país de origen, mientras que para Bancomer la cartera de créditos en México significa 10.5 por ciento del total de préstamos de Banco Bilbao Vizcaya, su casa matriz, en España. Por supuesto, el tamaño de los mercados de México y otras naciones no es el mismo, por lo que al observar las particularidades del mercado nacional es claro que las instituciones bancarias que operan en México lo hacen bajo parámetros especiales. Además, es importante no perder de vista que el sistema bancario nacional ya pasó por una grave crisis, que provocó incluso la quiebra de las instituciones, y cuyo rescate significó para la economía mexicana un costo aproximado de 100 mil millones de dólares. El punto es importante porque dicha quiebra provocó que los bancos tuvieran que reprivatizarse entre 1995 y 1998, cuando muchos de ellos, incluidos los más grandes, tenían problemas de cartera vencida. La reprivatización provocó la reconfiguración que ahora observamos, en la cual los grandes bancos tienen más del 60 por ciento del mercado nacional, mientras que existen también bancos de nicho que han impulsado la bancarización, sin llegar todavía a los niveles deseados para un país como el nuestro.