

Tiene déficit sector textil en TLCUEM (Reforma 11/04/19)

Tiene déficit sector textil en TLCUEM (Reforma 11/04/19) Frida Andrade Cd. de México (11 abril 2019).- La falta de relaciones comerciales más estrechas con la Unión Europea y la cercanía que esta región tiene con los países asiáticos provocan que el sector textil tenga una balanza deficitaria con el viejo continente. En el marco del Tratado entre la Unión Europea y México (TLCUEM), la industria textil nacional exportó 10.9 millones de dólares en 2018, pero importó 423.7 millones de dólares, según datos de una fuente cercana al sector. Por lo que para ese año el País registró un déficit de 412.8 millones de dólares con sus socios europeos. A diferencia de la relación estrecha que lleva México con Estados Unidos y Canadá, quienes forman parte del todavía actual Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), con las naciones del viejo continente es más distante, comentó José Cohen Sittón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). "No hay suficiente encadenamiento entre las partes, por lo que no se tiene un comercio similar al TLCAN", afirmó Cohen Sittón. Aunado a ello, los países europeos están más cerca de las naciones asiáticas, las cuales son fuertes competidores en el mundo. "Los países del TLCUEM tienen otros países proveedores más cercanos geográficamente y adicionalmente existe competencia con los productos de Asia", explicó Cohen Sittón. Entre los principales productos que el sector textil nacional importa de los miembros del TLCUEM se encuentran los hilos sintéticos, telas no tejidas, pasamanería, prendas de vestir como blusas, camisas, sacos, pantalones, playeras y suéteres. Por el contrario, la industria de la confección registró un superávit de 28.7 millones de dólares en 2018, de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive). Son Italia, Francia y Alemania los principales destinos de exportación de las prendas hechas en México, según información de la Canaive. Las camisetas para dama, el pantalón de mezclilla de caballero y el camisón para mujer son los artículos nacionales más demandados en el viejo continente, refirió la Canaive.