

Desinteresa comprar auto (Reforma 20/05/19)

Desinteresa comprar auto (Reforma 20/05/19) Frida Andrade Cd. de México (20 mayo 2019).- Pagar un crédito por hasta cinco años y enfrentar los problemas de movilidad de las ciudades quita atractivo a los jóvenes para comprar un auto. En 2016, el crédito automotriz tuvo un récord de un millón 66 mil unidades, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Pero al año siguiente tuvo una caída de 2.5 por ciento y se desplomó 6.6 por ciento en 2018. En la Ciudad de México, el uso del automóvil particular genera congestión, por lo que se requiere impulsar otros medios de transporte, dijo Rodrigo Díaz, subsecretario de Planeación, Políticas y Regulación de la Secretaría de Movilidad de la Ciudad. La zona metropolitana concentra cerca de 18 por ciento de las ventas de autos, pero muchos jóvenes no aspiran a tener auto propio. "Llevar coche al centro de trabajo implica pagar combustible, estacionamiento, moverte a una zona congestionada y tiempo. Los jóvenes miran alternativas más eficientes", dijo Alberto Marín, director de movilidad en IDOM México. La bicicleta es cada vez más atractiva para los jóvenes como alternativa de movilidad. El usuario promedio de ECOBICI es de 25 y 30 años, comentó. En la Capital del País hay más espacios peatonales que no son calles completas, como Avenida Mazaryk, en Polanco, y 16 de Septiembre, en el Centro, añadió. El promedio de ocupación del automóvil en la Ciudad de México es 1.5 usuarios por unidad, cuando está diseñado para cinco personas, destacó Díaz. "Tenemos que aplicar medidas para desincentivar su uso (del auto particular). Estamos empeñados en una redistribución del espacio vial favoreciendo la circulación de modos sustentables (transporte público, bicicleta, caminata) y haciéndolos más atractivos", explicó. Se tiene como política fortalecer la red de transporte masivo, a través de mejoras a la flota y su operación, agregó. Guillermo Rosales, director general adjunto de la AMDA, dijo que la saturada capacidad de endeudamiento de los hogares y el incremento de las tasas de interés han afectado el interés por adquirir un auto. El reto será competir contra nuevas tendencias en movilidad y reducir el impacto de las tasas con facilidades de financiamiento, coincidieron especialistas. Pese a los cambios, para algunas personas el auto sigue siendo una opción de traslado frente a un servicio público deficiente, expuso Marín.