

## Haría Libra de WhatsApp negocio rentable (Reforma 25/06/19)

Haría Libra de WhatsApp negocio rentable (Reforma 25/06/19) Bloomberg Nueva York, Estados Unidos (25 junio 2019).- El plan de Facebook Inc de una nueva criptomoneda tiene el potencial de cambiar industrias enteras. Un resultado más probable es que la tecnología transforme el propio negocio del gigante de las redes sociales. Si bien Facebook obtiene la mayor parte de sus ingresos de la publicidad, Mark Zuckerberg asegura que el futuro es la mensajería privada. Es un espacio difícil para los anuncios digitales sedientos de datos, por lo que Wall Street se ha preguntado cómo la compañía hará dinero con este nuevo futuro. Libra, la criptomoneda que Facebook anunció la semana pasada, presenta una respuesta tentadora. "Libra podría introducir un nuevo producto significativo y un flujo de ganancias para Facebook en los próximos años", escribió el analista de Citigroup, Mark May, en una reciente nota de investigación titulada "La trayectoria de Facebook para imprimir aún más dinero". Facebook tiene más de mil 500 millones de usuarios en WhatsApp y Messenger, pero casi no gana dinero con los servicios de mensajería. La semana pasada, cuando Facebook reveló sus planes para Libra, la compañía también dijo que pronto colocaría nuevas billeteras digitales dentro de estas aplicaciones para que los usuarios puedan usar fácilmente la criptomoneda para enviar dinero a amigos y empresas en cualquier parte del mundo. Si el plan funciona, WhatsApp y Messenger se convertirán en nuevos centros de pagos y comercio que percibirán pequeñas -pero rentables- tajadas de miles de millones de transacciones, según May y otros analistas. "Esta medida es un fuerte indicador de la intención de Facebook de convertirse en una plataforma transaccional (a través de Messenger y WhatsApp), expandiéndose mucho más allá de su masivo negocio publicitario", escribió Youssef Squali, analista de SunTrust Robinson Humphrey. Facebook tiene un escabroso récord de pagos, y Libra ha sido rechazada por algunos puristas de la criptología. Pero WeChat y QQ de China muestran lo que es posible cuando las aplicaciones de mensajería incorporan pagos y otros servicios. WeChat y QQ ganan dinero facilitando pagos entre usuarios y comerciantes, distribuyendo juegos móviles y vendiendo productos digitales, como pegatinas y avatares. Los servicios han convertido al propietario Tencent Holdings Ltd en la empresa cotizada más valiosa en China. La intención de Facebook podría facilitar ofertas similares en pagos, compras, aplicaciones y juegos, mientras aprovecha la enorme base de usuarios de la compañía en Asia, donde tiene casi cuatro veces más usuarios activos mensuales que en Norteamérica, según el analista Mark Mahaney de RBC Capital Markets. Libra "puede llegar a ser una de las iniciativas más importantes en la historia de la compañía para desbloquear nuevos flujos de participación y de ingresos", escribió en una nota reciente. Por ahora, Facebook y su nueva subsidiaria Calibra, que está creando las carteras digitales, están enmarcando la nueva moneda como una forma de que las personas se envíen dinero entre sí a través de las fronteras. David Marcus, quien encabeza el proyecto Libra de Facebook, dijo que la compañía no planea cobrar una tarifa cuando las personas envían dinero a amigos, y es probable que cobre "pequeñas tarifas de transacción" por pagos a empresas. Ese podría ser el primer paso hacia algo más lucrativo. Antes de Facebook, Marcus fue presidente de PayPal Holdings Inc, el mayor negocio independiente de pagos digitales en Estados Unidos. PayPal facilita pagos uno a uno, pero también se ha convertido en una forma común de pagar las compras en línea. Marcus puede ver un futuro en el que Facebook convierte los pagos y las carteras digitales en un nuevo negocio, incluso si no está exactamente seguro de cómo será. Si Facebook recibe o no esta adopción es el desafío más urgente. Los planes de cifrado de la compañía ya están siendo criticados por los reguladores de Washington y Europa a los que no les gusta la idea de que Facebook se inmiscuya en otro aspecto más de la vida personal de la gente.