

Se rezaga México en streaming (Reforma 22/07/19)

Se rezaga México en streaming (Reforma 22/07/19) Alejandro González Cd. de México (22 julio 2019).- Aunque en México hay alrededor de 8.7 millones de suscripciones a servicios de video por streaming tipo Netflix, la penetración de éstos respecto al número de hogares es aún poca comparada con otros países de Latinoamérica. De acuerdo con cifras del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), México ocupa el lugar tres de cinco países en la región sobre penetración de servicios OTT en los hogares. El País tiene un promedio de 19 suscripciones en cada 100 hogares. En cambio, quienes superan a México son Chile y Argentina con 24 y 20 suscripciones en promedio por cada 100 hogares, respectivamente. Además, si se comparara la penetración con los países más avanzados, México queda muy atrás. Por ejemplo, EU ya rebasó el cien por ciento, lo que significa que hay hogares que tienen más de una suscripción. Su promedio ronda las 129 suscripciones por cada 100 hogares. A los estadounidenses le sigue Canadá con 86 suscripciones, y China con 45 suscripciones, de acuerdo con un comparativo internacional hecho por el IFT. Radamés Camargo, analista de The Competitive Intelligence Unit (The CIU), dijo que a pesar de ello, los servicios de video por streaming en México tienen un fuerte potencial de crecimiento en el País, e incluso comenzará a haber cada vez más acuerdos de distribución con proveedores de internet o de televisión de paga. Por otra parte, agregó que la competencia entre OTTs se va a intensificar en los próximos meses, pues se espera la llegada de generadores de contenido fuertes como es Disney que estrenará en 2020 su servicio de streaming.