

## Ajustan desarrolladoras su modelo (Reforma 15/08/19)

Ajustan desarrolladoras su modelo (Reforma 15/08/19) Nallely Hernández Cd. de México (15 agosto 2019).- Las desarrolladoras de vivienda enfocadas al segmento social buscan diversificar su negocio a unidades de mayor precio. Consorcio Ara y Cadu, empresas con alta participación en unidades sociales, han acotado el número de unidades vendidas en el primer semestre. En el caso de Ara, sus recursos por ventas del segmento social pasaron de representar 45.8 por ciento en el primer semestre de 2018 a 39.5 por ciento en el mismo periodo de 2019. Sus ventas de tipo medio pasaron de 26.1 por ciento a 31.1 por ciento de las ventas totales en el mismo periodo. Los ingresos por ventas de casas con subsidio en el segundo trimestre representaron 2.4 por ciento de sus ventas totales, una caída desde el 15 por ciento registrado en el mismo periodo de 2018. Cadu, en tanto, registró que los ingresos por el segmento social representaron 69 por ciento de sus ventas totales, contra 72.6 por ciento del primer semestre de 2018. En lo que corresponde a unidades con subsidio, la empresa pasó de vender mil 78 unidades con apoyo en el primer semestre de 2018 a 420 casas en 2019. En el primer semestre se otorgaron créditos hipotecarios para 199 mil 755 viviendas económicas y populares, una baja anual de 17 por ciento, de acuerdo con datos de Conavi. La menor venta de viviendas sociales coincide con la reducción de recursos de parte del Gobierno para los subsidios, que pasaron de 2 mil 556 millones de pesos en el primer semestre del año pasado a 278 millones 911 mil pesos en el mismo periodo de 2019, según datos del Sistema Nacional de Información e Indicadores de Vivienda (SNIIV).