

Rebasan marcas privadas a Pemex en NL (Reforma 02/09/19)

Rebasan marcas privadas a Pemex en NL (Reforma 02/09/19) Marlen Hernández Monterrey, México (02 septiembre 2019).- Mientras que a nivel nacional la participación de marcas privadas en el total de gasolineras es de alrededor de 27 por ciento, en Nuevo León esta proporción supera el 55 por ciento. De las 678 estaciones de servicio que hay en el Estado, aproximadamente 300 son marca Pemex y el resto de diversas marcas de empresas privadas, mexicanas y extranjeras, según un análisis de la firma PetrolIntelligence. En Nuevo León hay al menos 14 marcas, además de Pemex, que ofrecen combustibles y entre las que destacan Oxxo Gas, con 185 estaciones, y Petro Seven, con 98, que representan en conjunto el 41.7 por ciento del total. También están Mobil, Gulf, British Petroleum (BP o Petrum), Fullok, Hidrosina, Good Price, Petrorack, Walmart/Sams y G500, que la semana pasada abrió sus primeras dos estaciones. Alejandro Montufar Helú Jiménez, director de PetrolIntelligence, explicó que la reforma energética, y en específico que la Comisión Reguladora de Energía realizara cambios para diferenciar entre contratos de suministro de combustibles y el uso de la marca, permitió la apertura en el 2016 de las primeras estaciones con una marca diferente a Pemex. Al mismo tiempo que podían seguir siendo proveídas de combustible por la petrolera. "Los empresarios gasolineros que tienen una o dos estaciones no arman su propia marca o grupo, porque no les resulta rentable encargarse de su propia imagen y promoción, en cambio resultaron ser el cliente o socio potencial para las marcas grandes como BP", apuntó. Javier Díaz, director de GasGas App, destacó que los regios tienen una preferencia por las marcas privadas y en especial por las extranjeras. "Es Monterrey en donde han tenido una mejor bienvenida las marcas extranjeras a comparación de otras ciudades como Guadalajara o Ciudad de México". Según un estudio de GasGas App, en Nuevo León, el 64 por ciento de los consumidores prefiere marcas foráneas y el 36 por ciento las nacionales, con una mayor predilección por las privadas que por Pemex. Y van por más La marca privada nacional G500 cerrará el año con cuatro gasolineras en Nuevo León y para 2020 espera contar con al menos 15, derivado en buena parte de la reconversión de estaciones de servicio marca Pemex. A nivel nacional, cuenta con 285 estaciones, siendo la tercera marca privada con mayor presencia en el País, y prevé llegar a 500 en los próximos meses. "No sólo cambiamos imagen o marca, también seguimos abriendo estaciones nuevas en todo el País... De hecho, en el último mes y medio hemos inaugurado ocho estaciones que fueron construidas desde cero", resaltó Luz María Gutiérrez, directora de G500 en el arranque de operaciones de las primeras dos estaciones en Nuevo León, ubicadas en Guadalupe y Allende. Con el crecimiento proyectado, G500 podría superar a BP, que hoy tiene 450 estaciones, y posicionarse en el segundo lugar en cuanto a las marcas privadas con mayor presencia en México. Gutiérrez destacó además que el 30 por ciento de la gasolina que venden es importado por medios propios y el restante se compra a Pemex. El combustible de importación directa, detalló, es enviado principalmente a Estados como Tabasco, Querétaro, Toluca, Michoacán, Puebla y Tlaxcala, mientras que en el norte aún son surtidas en un 100 por ciento por Pemex. G500 tiene una alianza con la suiza Glencore, para recibir suministro de la terminal de almacenamiento en Dos Bocas, capaz de proveer alrededor de 60 mil barriles diarios en promedio.