

Marginan exportaciones a 94% de mipymes (Reforma 09/09/19)

Marginan exportaciones a 94% de mipymes (Reforma 09/09/19) Alfredo González y Silvia Olvera Monterrey, México (09 septiembre 2019).- El 94 por ciento de los 4 millones 170 mil 755 micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) mexicanas operan al margen de la cadena productiva de las exportaciones nacionales, aseguró César Buenrostro, socio líder de Comercio Internacional y Aduanas de la consultora KPMG en México. Señaló que las mipymes en México, que en un 51 por ciento se dedican al comercio, son ajenas a la exportación o a la proveeduría de insumos para surtir a la cadena productiva de mercancías que el País exporta, por lo que el valor agregado mexicano de las ventas al exterior es de sólo 45.6 por ciento. "La gran mayoría de las mipymes no están en la cadena de valor de las exportaciones debido al giro de la empresa, porque no lo consideran necesario o porque están inmersos en una gran cantidad de actividades urgentes para su negocio", explicó ante unos 900 empresarios que acudieron al Congreso de Consejo Mexicano de Comercio Exterior que concluyó el viernes. "La mayoría de las mipymes se concentran en la Ciudad de México y, en orden descendente, en el Estado de México, Veracruz y Puebla". El segmento de mipymes abarca las microempresas que en su mayoría son negocios familiares de hasta 10 trabajadores, a las pequeñas en las que laboran de 11 a 50 personas y a las medianas con 51 a a 250 empleados. Un 36 por ciento de las mipymes son de manufactura y 13 por ciento del sector servicios. Buenrostro estimó que en Nuevo León hay cerca de 18 mil mipymes que, en contraste con las del resto del País, en su mayoría concentra su actividad en la manufactura. Las mipymes mexicanas también contrastan con las de otros países, añadió, pues en Estados Unidos hay 24 millones, pero 34 por ciento de sus ingresos proviene de la exportación, mientras que en Canadá un 25 por ciento. "En México sólo un 5 por ciento de las exportaciones provienen de mipymes y la mayoría carecen de servicios profesionales o técnicos necesarios para detonar y sólo un 4.6 por ciento de ellas entran a las cadenas de valor". Indicó que las áreas de oportunidad para las mipymes mexicanas están en ramos productivos, como construcción y agrícola. "China compra el 41 por ciento de la producción de fresas a nivel mundial y las exportaciones estadounidenses de este producto pagan un 25 por ciento de arancel en el país asiático, cuando las provenientes de México sólo pagan un 17 por ciento". Manuel Molano, director general del Instituto Mexicano para la Competividad, enumeró otros retos, como el que las pymes deben enfocarse en acumular capital. "Creo que necesitamos ayudarle al Gobierno a entender que lo tenemos que hacer es que más familias puedan acumular capital, ya que muchas de esas familias están generando negocios y no están acumulando capital, sino absorben capital". Pero tampoco vio posible que el Presidente promueva una economía como el caso que presentó recientemente, de un "trapiche" movido por una mula, con una persona que vive igual que sus antepasados. Otro de los retos que enfrentan las pymes, dijo, es la economía de extorsión, ya que hay muchos pequeños negocios que no pueden crecer por esta razón y lo que se está generando es un ecosistema en donde hay muchas micros y grandes empresas y no hay medianas, porque no las dejan llegar a ese nivel. También urgió a que el Estado haga reforma fiscal y de seguridad social en la que contemple dejar de cobrar el ISR a los trabajadores con salarios más bajos, porque es un desincentivo para la pyme y el trabajador.