

Sugieren proteger relación con China (Reforma 12/09/19)

Sugieren proteger relación con China (Reforma 12/09/19) Frida Andrade Cd. de México (12 septiembre 2019).- Con el cierre de la representación comercial de la Secretaría de Economía en Beijing, será necesario que la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) se dedique tiempo completo a la relación comercial con ese País, expusieron expertos. Desde 2003, China es el segundo socio comercial de México y dado que implica enormes retos para la economía mexicana en el ámbito del comercio, de inversión, de proyectos de infraestructura, entre otros, es necesario dedicar tiempo completo a este vínculo, refirió Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China-México (Cechimex). "El reto es mayúsculo, más allá de cerrar dos plazas en China '¿quién le va a dar seguimiento puntual 26 horas diarias a los temas?', no puede ser que se le dediquen 15 minutos en cada año bisiesto", expuso Dussel. La estrategia planteada por el Gobierno federal considera que sea la cancillería la encargada de cubrir los espacios que dejó la desaparición de las representaciones comerciales. Para Jorge Armijo, especialista del Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques (CREÍ) del Senado, el mayor reto va a ser darle seguimiento al trabajo que venía desempeñando la representación comercial de México en China, donde se tuvieron avances importantes, sobre todo en materia de protocolos sanitarios y simplificación de trámites, así como mejora regulatoria. Armijo recordó que se implementaron protocolos para la exportación de, por ejemplo, el plátano (firmado el 13 de mayo pasado) o los que se tenían desde años anteriores como el de carne de res. Los protocolos sientan las bases para ampliar el comercio entre México y sin una representación comercial sería más complicado generar nuevos, comentó Armijo. Dussel agregó que en medio de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, podrían llegar a México varias oportunidades comerciales, para las cuales se requiere personal especializado que las atienda. Jorge Armijo de CEIGB descartó que se ponga en riesgo la presencia de México en China, pero consideró que implica un reto mucho mayor en términos tanto de capacidades técnicas como de recurso para cumplir con las necesidades de un mercado tan grande. "Se trata de la economía más grande del mundo, según el Fondo Monetario Internacional, a la cual hay que dedicarle institucionalmente la inteligencia económica, comercial, de inversión, los temas de turismo, estadística, hay que respetar la importancia de China a nivel global", concluyó Enrique Dussel, de Cechimex.