

Aceleran venta de autos seminuevos (Reforma 05/11/19)

Aceleran venta de autos seminuevos (Reforma 05/11/19) Frida Andrade Cd. de México (05 noviembre 2019).- Ante la caída de las ventas de autos nuevos, las agencias impulsan a nivel nacional la comercialización de vehículos seminuevos.

Algunas agencias han implementado programas de recompra para impulsar el segmento de autos seminuevos, según el reporte de economías regionales del Banco de México (Banxico) del segundo trimestre del año. "Ante la caída de la venta de los vehículos nuevos se abre una disposición mayor por parte de los consumidores para adquirir vehículos que requieran una menor inversión, como es el caso de los seminuevos", consideró Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). Detalló que, para impulsar la venta de este tipo de vehículos, la estrategia contempla mejorar las instalaciones destinadas a ellos en las agencias, fortalecer la preparación de los ejecutivos de venta y ampliar los acuerdos comerciales con asegurados y bancos a fin de que se facilite la compra. Aunque se trata de una estrategia a nivel nacional, la forma en que se ejecuta depende de cada distribuidor, pues es una tendencia de mercado, que este último año ha tomado mayor auge, y no de una disposición, comentó Rosales. De acuerdo con el reporte de financiamiento de la AMDA, en el acumulado de enero a agosto, el crédito para vehículos seminuevos subió 12.4 por ciento, respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, la participación del financiamiento de autos seminuevos en los primeros ocho meses del año fue de 12 por ciento, mientras que, en el mismo lapso, pero de 2018 era de 10 por ciento, de acuerdo con la AMDA. Por su parte, David Placencia, presidente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Automóviles y Camiones Nuevos y Usados (ANCA), coincidió que con la caída de las ventas de autos nuevos habría una oportunidad de que aumenten las compras de los seminuevos, pues tienen precios menores. Pero el aumento en seminuevos sería moderado porque la disminución de las ventas de los nuevos afecta a los primeros, advirtió Placencia. Y es que la caída en la venta de autos nuevos continúa. Para octubre ya suman 29 meses continuos con baja en la venta de autos nuevos. En el décimo mes la disminución fue de 8.9 por ciento, respecto al mismo mes de 2018, al comercializarse 107 mil 94 unidades, según cifras de Inegi. Y es que el comportamiento del mercado de usados es como una escalera, según Placencia. Explica que el que tiene un vehículo 2015 quiere un modelo 2017 y el de este año quizá buscará un auto nuevo, pero si no lo puede comprar se quedará con el que tiene y así se dejará de ofertar un vehículo en el mercado de seminuevos.