

Resbala China en carrera por eléctricos (Reforma 11/11/19)

Resbala China en carrera por eléctricos (Reforma 11/11/19) NEGOCIOS / Staff Shanghai, China (11 noviembre 2019).- El mercado de crecimiento más vertiginoso del mundo en vehículos eléctricos se está desacelerando, señaló el diario The Wall Street Journal. En China, las ventas de los vehículos disminuyeron un 5 y 11 por ciento en julio y agosto, respectivamente comparado con los mismos meses del año anterior, suscitando preocupaciones de que incluso en China, un país hambriento de la tecnología, los VEs podrían ser difíciles de vender durante años por venir. La publicación mencionó que China sigue siendo por mucho el mercado más grande de VEs -se vendieron allí 1.26 millones el año pasado, el 60 por ciento del total global- y la mayoría de los analistas aún prevé que haya una adopción generalizada a largo plazo. Pero las ventas han bajado durante un brutal declive en el mercado automotriz más amplio.

El diario destacó que las ventas de los vehículos chinos cayeron por primera vez en décadas el año pasado, disminuyendo un 3 por ciento, antes de bajar 11 por ciento en los primeros ocho meses del 2019. Aunque los VEs inicialmente se mostraron resistentes, ahora ellos también han sucumbido a la frágil confianza de los consumidores que está debilitando la economía china. La meta oficial de 2 millones de ventas de VEs en el 2020 ahora parece retardada. BYD Co., la vendedora de VEs más grande de China, señaló que sus ventas de VEs retrocedieron un 23 por ciento en agosto, tras caer un 12 por ciento el mes anterior, y las muchas empresas de arranque de VEs del país están bajo presión al tiempo que no se materializa el aumento en las ventas necesario para volverse rentables. NIO Inc., una de las startups chinas más prominentes que buscan destronar a Tesla Inc. como la líder en los VEs de calidad superior, indicó en fechas recientes que perdió 453 millones de dólares en el segundo trimestre del 2019, llevando sus pérdidas en los últimos dos años a 2.61 mil millones de dólares, de acuerdo con documentos de la compañía. Las acciones cotizadas en la bolsa de Nueva York de la empresa de cinco años de existencia han perdido más del 80 por ciento de su valor desde marzo a medida que se enfría el entusiasmo de los inversionistas por el sector de los VEs chino, que alguna vez fue un imán para el financiamiento. La compañía respaldada por Tencent Holdings Ltd. entregó 6 mil 692 vehículos en la primera mitad del año, tras entregar 7 mil 980 en el último trimestre del 2018, subrayando su incapacidad de construir ímpetu. En su reporte del segundo trimestre, NIO manifestó que Tencent y William Li, el fundador de NIO, inyectaría cada uno 100 millones de dólares a la compañía, aunque a su ritmo actual de gasto de efectivo ese dinero sólo duraría unas seis semanas. Li echó la culpa de los problemas de la empresa a las "condiciones de mercado modificadas". En toda China, las concesionarias desesperadas por sacar el inventario han estado ofreciendo descuentos cuantiosos en los autos de gasolina, atrofiando las ventas de los VEs. Pero la eliminación de dos apoyos gubernamentales para el mercado de los VEs ha sido más crítica, aseguran personas en la industria al Journal. El primero, los subsidios, ayudaron a mantener artificialmente bajos los precios de los modelos eléctricos, por lo general costosos. China gastó 58 mil millones de dólares en subsidios directos e indirectos durante todo el 2018, de acuerdo con el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, un grupo pensante de Estados Unidos. En julio, el Gobierno redujo los subsidios de forma drástica, y el próximo año los discontinuará. Segundo, la determinación del Gobierno de promover los VEs parece haber flaqueado frente a la necesidad mayor de avivar el crecimiento económico. Hace unos meses, dio instrucciones a las ciudades que habían impuesto límites a las compras de autos de gasolina que relajaran sus restricciones para ayudar a incrementar las ventas de autos en general. La casi imposibilidad de comprar un auto tradicional había sido el factor decisivo para miles de personas que compraron VEs en Beijing, Shanghai y otras megaciudades chinas, pero al parecer ese factor motivante está siendo diluido. En septiembre, la ciudad de Guiyang eliminó las restricciones a las compras. Anteriormente había emitido apenas 2 mil placas nuevas por mes, un límite diseñado para combatir la contaminación y el congestionamiento vehicular. Pero, aunque el ímpetu podría haberse perdido, Beijing no está renunciando a los VEs. Tampoco lo están haciendo los Gobiernos locales en toda China que están contando con los fabricantes de VEs para proporcionar empleos y que en muchos casos han invertido cientos de millones de dólares en las empresas de arranque de VEs para apoyar su producción. El Gobierno todavía está obligando a todos los fabricantes de autos a empezar a construir VEs este año, garantizando una producción masiva a pesar de los factores económicos poco atractivos. Mientras tanto, Tesla indica que comenzará en diciembre a producir sus VEs Modelo 3 en su nueva planta en Shanghai, incrementando aún más el suministro de VEs locales. Los vehículos eléctricos deben representar aproximadamente del 3 al 4 por ciento de la producción china de un fabricante de autos en el 2019, con el nivel programado para aumentar gradualmente en años subsecuentes. Muchos fabricantes de autos, incluyendo General Motors Co. y Volkswagen AG, han anunciado ambiciosos planes de lanzamiento de VEs a pesar del riesgo de que los vehículos resulten poco rentables, por lo menos al principio. Los fabricantes de autos han aceptado la posibilidad de tener que construir VEs poco rentables como un costo de hacer negocios en China, dijo Jing Yang, directora asociada de Fitch Ratings. "Su enfoque al corto plazo no está en la rentabilidad, sino más bien en aumentar la producción para satisfacer los requisitos regulatorios", afirmó. Para muchos fabricantes de VEs, será difícil obtener ganancias durante varios años, particularmente con los fabricantes renuentes a pasar el costo de las reducciones en los subsidios a los consumidores por temor a matar el mercado. Li, el vendedor de BAIC, dijo que la compañía ha aumentado el costo de sus VEs serie EU -los autos eléctricos de mayor venta de China este año- por 3 mil yuanes, o unos 420 dólares.