

Refuerza big data turismo en la ZMG (Reforma 20/11/19)

Refuerza big data turismo en la ZMG (Reforma 20/11/19) Adriana Leyva Guadalajara, México (20 noviembre 2019).- Si un turista llega a la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) es posible saber de dónde llegó, por cuánto tiempo se quedó, en qué horarios llegó y la zona en la que se movió. La Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (Ofvc) diseñó, junto con Lucca y Movistar, una plataforma de big data que permite monitorear el turismo que llega a la ciudad de manera muy detallada. "Diseñamos de cero esta plataforma que nos permite identificar de dónde viene los turistas, de qué País, de qué estado, por cuánto tiempo se quedan. Esto nos ayuda a tomar las mejores decisiones para poder traer más turistas a nuestra ciudad", explicó Gustavo Staufert Buclon, director general de la Ofvc. La plataforma actualmente tiene datos del primer trimestre de la ciudad en donde Michoacán se posicionó como el principal emisor de turismo nacional para Guadalajara, mientras que a nivel internacional es Estados Unidos. Los datos completos del primer semestre estarán listos a finales del año, mientras que en los primeros meses de 2020 se obtendrá toda la información sobre la actividad turística que hay en la ZMG. "Podemos tener la posibilidad de apostar a los mercados que más turistas llevan a la Ciudad, de trabajar más eficientemente", añadió. La manera en la que se recaba información es a través de los teléfonos celulares, que rebotan de antena en antena, por lo que es posible saber de dónde vienen. Con los turistas que llegan y se quedan a vivir, como en el caso de los estudiantes o trabajadores foráneos, el sistema los registra eventualmente como residentes y los resta de las cifras de turistas.