

Suben 0.5% ventas de Volkswagen en 2019 (Reforma 13/01/20)

Suben 0.5% ventas de Volkswagen en 2019 (Reforma 13/01/20) EFE Frankfurt, Alemania (13 enero 2020).- La marca Volkswagen, la principal del grupo con el mismo nombre, ha subido en 2019 las ventas un 0.5 por ciento, hasta los 6 millones 278 mil 300 unidades, en comparación con 2018, por la recuperación en diciembre en Europa y China. Volkswagen informó este lunes que las entregas subieron en diciembre un 13.8 por ciento, a 615 mil 200 unidades, frente al mismo mes de 2018. El interés por los modelos híbridos y eléctricos ha aumentado notablemente, según la compañía alemana. El director Operativo, Ralf Brandstätter, dijo que "el 2019 fue un año importante para la marca VW" con el lanzamiento del eléctrico ID.3 y del Golf 8. VW espera lograr volúmenes de ventas elevados con estos dos nuevos productos y también se centra ahora en la transformación digital de la compañía para mejorar su eficiencia. También va a mantener la disciplina de costes para poder realizar las inversiones necesarias, añadió Brandstätter. El mayor crecimiento de las ventas se produjo en diciembre del año pasado en Brasil, con un alza de 23.8 por ciento; en China, con el 22.2 por ciento, y en Alemania, con el 13 por ciento de incremento. Las ventas de la marca VW subieron un 0.9 por ciento el pasado ejercicio en Europa hasta un millón 763 mil 800 unidades. En Europa occidental, las ventas llegaron en este periodo a un millón 496 mil 200 unidades, tras un avance de 1.8 por ciento, de ellas 569 mil 900 unidades fueron vendidas en Alemania. Las ventas en todo Europa Central y del Este retrocedieron 4 por ciento, a 267 mil 600 unidades, y en Rusia bajaron 1.6 por ciento a 104 mil 400 unidades. Asimismo, las entregas aumentaron 2.6 por ciento en Estados Unidos en 2019, hasta las 363 mil 400 unidades, pero en diciembre bajaron un 12.9 por ciento. En México, las entregas bajaron 10.3 por ciento el pasado ejercicio, a 132 mil 400 unidades. Las ventas en Sudamérica avanzaron 3.7 por ciento el año pasado a 491 mil 500 unidades, de ellas 391 mil 800 unidades entregadas en Brasil (16.7 por ciento más) y 55 mil 900 en Argentina (40.6 por ciento menos). En China, la marca VW vendió 3 millones 163 mil 200 unidades (1.7 por ciento más) gracias a la nueva submarca JETTA, que es la marca nueva con más éxito en este país, así como a la ofensiva de eléctricos.