

Crece participación de e-commerce en PIB (Reforma 12/02/20)

Crece participación de e-commerce en PIB (Reforma 12/02/20) Ernesto Sarabia Cd. de México (12 febrero 2020).- En 2018, el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) incrementó su participación en la economía mexicana en medio punto porcentual, a 5.0 por ciento, medida por el Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con los resultados preliminares difundidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), durante 2018, el VABCOEL ascendió a un billón 106 mil 558 millones de pesos. Entre los tres grandes grupos en que divide el Inegi el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico sobresale el hecho de que el concepto de otros servicios es el que mayor importancia tiene al interior del indicador, con 47.5 por ciento del total. Otros servicios fue el único componente que aumentó su participación en el año de referencia frente a 46.2 por ciento que contabilizó en 2017, en tanto, el resto de los grupos perdió peso. El avance en la participación de los otros servicios en 2018 se debió a los servicios vendidos por medios electrónicos de los hoteles, servicios financieros y el transporte, principalmente, actividades que incidieron en el aumento de ese rubro en dicho periodo. Los otros servicios se refieren a aquellas actividades de servicios que realizaron ventas por vía electrónica, distintas al comercio al por mayor y al por menor. La participación del comercio al por menor de bienes se redujo a 24.3 por ciento en 2018, esto es, 0.8 puntos porcentuales menos que en el año anterior. Algo similar sucedió con el comercio al por mayor de bienes, el cual tenía una participación de 28.7 por ciento en la estructura porcentual del VABCOEL en 2017, pero al año siguiente retrocedió a 28.2 por ciento. Los datos del Inegi son una actualización de la medición del valor agregado del comercio electrónico de bienes y servicios, como parte integral del Sistema de Cuentas Nacionales de México. Lo anterior como un primer acercamiento a la medición de la economía digital, específicamente al comercio electrónico, entendido como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes informáticas, cuyo pago puede o no ser hecho en línea, establece el instituto.