

Biotecnología, clave para elevar rendimiento del campo: Scheitza (El Financiero 08/09/08)

Biología, clave para elevar rendimiento del campo: Scheitza (El Financiero 08/09/08) Mariana Otero-Briz / enviada Lunes, 8 de septiembre de 2008 México, mercado con gran potencial de desarrollo. MONHEIM, Alemania, 7 de septiembre.- La capacitación y el fortalecimiento de los recursos humanos, así como la incursión en la biotecnología, son temas claves para elevar la productividad del campo mexicano, aseguró Rüdiger Scheitza, miembro del consejo de administración de Bayer Cropscience AG. Durante una visita aquí a las instalaciones de la empresa, afirmó que México es un mercado con gran potencial de desarrollo, no sólo en lo interno, sino por su posición geográfica estratégica para las exportaciones. Ante periodistas de todo el mundo aseguró que el crecimiento del mercado mexicano depende también de la capacidad para incrementar la calidad de sus cosechas, y de diversificar sus ventas al exterior. En ese sentido los productores mexicanos podrían obtener mayor provecho de su ubicación geográfica y de las condiciones de intercambio comercial que tienen con Estados Unidos. A pesar de que en la Unión Americana se llegan a producir los mismos alimentos y tienen una mayor capacidad de siembra, México podría utilizar como recurso para incrementar sus exportaciones, la anticipación de sus cosechas a fin de suministrar los comestibles que aún no se han obtenido en tierras de EU. Puso como ejemplo la cosecha de jitomate, que de obtenerse con cierta anticipación se podría exportar en mayor medida hacia EU. En caso contrario, al tenerse las cosechas al mismo tiempo, las condiciones de los productores mexicanos frente a sus similares estadounidenses son desventajosas. Diversificación Asimismo, los exportadores de productos agrícolas deben desarrollar y diversificar sus ventas, mediante su incursión en nuevos mercados. Comentó que uno de los intereses que en mayor medida han manifestado los agricultores mexicanos, es en lo referente a capacitación y acceso a nuevas tecnologías, así como en el uso de nuevas semillas, fertilizantes y productos dirigidos a la protección de los granos. Reconoció, no obstante, que el uso de biotecnología aplicada a semillas no posee una penetración sólida en México y en otros países latinoamericanos, a pesar de los enormes beneficios que ello traería a grandes grupos de campesinos por el incremento de su capacidad de producción.