

Caerían hasta 100% ventas de franquicias (Reforma 07/05/20)

Caerían hasta 100% ventas de franquicias (Reforma 07/05/20) Ailyn Ríos Cd. de México (07 mayo 2020).- El 57.7 por ciento de los franquiciantes estima que en el próximo mes tendrán una reducción de sus ventas de entre 51 al 100 por ciento. Sin embargo, 52.2 por ciento está segura con los esfuerzos de colocación de sus marcas y ganar franquiciatarios. "Hermosillo, Torreón, Tampico, Monterrey y Guadalajara son ciudades que si bien están pasando por la contingencia están ávidos y abiertos a recibir nuevos conceptos todo eso ayuda y abona mucho al modelo de franquicias", dijo Julio Beleki, presidente de la Asociación de Mexicana de Franquicias (AMF). De acuerdo con la Encuesta Oficial del Sector Franquicias en México, en época de Covid-19, realizada por la AMF, la mayoría de los franquiciantes estaría en riesgo de perder a más de 25 por ciento de sus franquiciatarios como resultado de la emergencia sanitaria. "Cuando estás en momentos críticos es buen momento para reevaluar con cada franquiciatario su situación particular y algunos depurar y otros al contrario, están creciendo y viendo oportunidades. "Ha habido franquiciatarios que han tenido un crecimiento y que en esta situación se están dando las reubicaciones para tener mejores locales y la recompra", mencionó Beleki. La flexibilidad y las negociaciones entre las partes interesadas, haría que las regalías que recibe el franquiciante se reduzcan o eliminen. Entre 33.3 por ciento de los franquiciantes han reevaluado las regalías caso por caso para dar opciones personalizadas a cada franquiciatario mientras que 26.6 por ciento aplica las medidas a todos los franquiciatarios.