

Crece inversión japonesa en el mercado nacional (El Financiero 30/09/08)

Crece inversión japonesa en el mercado nacional (El Financiero 30/09/08)(José Antonio Durán) Martes, 30 de septiembre de 2008 Luego de la apertura comercial entre México y Japón que inició en 2005, los vehículos del país asiático han sido bien aceptados por el consumidor nacional. Entre ellos no sólo los autos, sino también los camiones de carga, por lo que la firma Isuzu ha declarado que pretende edificar una planta armadora en este país; apenas la semana pasada la otra marca rival, Hino, anunció que construirá una fábrica en Silao, Guanajuato. La demanda de los camiones Hino ha sido alta, y para ser competitivos será indispensable contar con una planta en México. Con ese fin, una comitiva de ejecutivos de Hino en Japón, visitó varias veces el país, a fin de analizar la viabilidad de invertir importantes recursos en este mercado, y cuya cifra se presume que oscilará en los diez millones de dólares. Y para ello a mediados de octubre se colocará la primera piedra, informaron fabricantes de autopartes y distribuidores. La producción y comercialización de camiones de carga y pasaje en el mercado mexicano, colocan a este país dentro de los más importantes a escala internacional, y no se diga en la región de Latinoamérica; por eso la importancia de tener mayor presencia en México. Hino forma parte del Grupo Toyota en el plano internacional, cuya división se encarga de desarrollar, producir y comercializar camiones de carga, desde Clase 3 hasta tractocamiones, así como autobuses de pasajeros, por lo que la nueva fábrica de vehículos en México será para contar con una gama de producto amplia y así competir con mayor intensidad.