

Se rebasará la meta de 20 mil mdd de IED: Bruno Ferrari (El Financiero 07/10/08)

Se rebasará la meta de 20 mil mdd de IED: Bruno Ferrari (El Financiero 07/10/08) Ivette Saldaña Martes, 7 de octubre de 2008 México está preparado para enfrentar una crisis internacional. A pesar de que la economía internacional atraviesa por "momentos sumamente serios", el director general de ProMéxico, Bruno Ferrari, aseguró que el país está más preparado para enfrentar esa crisis. Y aunque hay capitalistas extranjeros que replantean sus proyectos, las inversiones siguen llegando al país y seguramente rebasaremos la meta de 20 mil millones de dólares. Pese al panorama económico mundial, no se ha visto que alguna de las inversiones que se anunció para México se esté deteniendo. Gracias a la labor de los funcionarios de ProMéxico, de enero a julio se captaron inversiones por mil 985 millones de dólares, y se promovieron exportaciones por 729 millones. En la presentación de los resultados de la Expo Internacional del Agua Zaragoza 2008, Ferrari afirmó que la meta que se fijó ProMéxico para el presente año fue atraer capitales por 500 millones de dólares, por ser el primer año de vida del organismo, y esa cifra ya se superó en 397 por ciento. Mientras, el objetivo en la promoción de las ventas al exterior era impulsarlas hasta un equivalente de dos mil 200 millones de dólares, de los cuales de enero a septiembre sólo se había cumplido 33 por ciento, por lo que en los próximos días se presentarán los servicios de apoyo que ofrece el fideicomiso a los exportadores. Afirmó que México sigue siendo atractivo para muchos países. Prueba de ello es que en la exposición del agua en Zaragoza se logró atraer entre siete y 11 empresas -alemanas, inglesas, francesas y españolas, entre otras- que invertirán en el país en las ramas automotriz, aeroespacial, infraestructura, obras hídricas, tecnologías de la información, agronegocios y turismo. Coyuntura Todo ello se logró a pesar de la coyuntura económica internacional. "Hay muchos fenómenos (económicos) que seguramente van a hacer que se replanteen inversiones, pero siempre que hay crisis hay oportunidades, y lo que veo es que algunas empresas que están desinvirtiendo en EU, están invirtiendo en México, y otras que están desinvirtiendo en Latinoamérica se están acercando a México... "Seguramente va a haber replanteamientos, pero no veo que ello se vaya a detener y vaya a afectar a nuestro país." También en la conferencia, el director general de Conagua, José Luis Luege Tamargo, dijo que entre los compromisos de inversión está el ofrecimiento del gobierno de España de aportar 25 millones de euros a fondo perdido para el estudio y las obras de saneamiento de agua en Acapulco, Guerrero, una inversión que representa más del doble de los 14 millones de euros que se invirtieron en la Expo Zaragoza. Hubo mucho interés de las empresas europeas en torno al plan hídrico de México, aseveró, en el que se espera captar una inversión de 18 mil millones de dólares. Por su parte, la subsecretaria de la Secretaría de Relaciones Exteriores, Lourdes Aranda, dijo que la imagen de México en el exterior es buena, ya que "no son sólo las cuatro o cinco notas malas que salen en los periódicos". Se nos ve como una economía pujante en franco desarrollo.