

Desaceleración económica enfría exportaciones mexicanas (El Financiero 21/10/08)

Desaceleración económica enfría exportaciones mexicanas (El Financiero 21/10/08) Arturo Robles Martes, 21 de octubre de 2008 Registran crecimiento de 5.6% anual durante agosto. Caen 11% las ventas a la Unión Europea. Frena Estados Unidos la demanda de bienes. La debilidad de la actividad económica mundial ha repercutido en las exportaciones mexicanas. Así, en agosto las mercancías totales de México al exterior tuvieron un aumento anual de 5.6 por ciento, su menor tasa de crecimiento desde mayo de 2007, y el menor incremento para igual mes desde 2003. Cifras del Banco de México (Banxico) y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establecen que 90 por ciento de nuestras mercancías totales son colocadas en países del continente americano. De esta forma, 97 de cada cien pesos que vendemos en el exterior provienen de Estados Unidos. Esta relación mercantil muestra que aunque se han diversificado las exportaciones mexicanas con el resto del mundo, su principal mercado sigue siendo EU. Y ante la desaceleración de la economía más grande del planeta y los efectos que tiene sobre otros países, la demanda de bienes mexicanos se ha frenado. Los registros del Banxico muestran que las exportaciones dirigidas al vecino del norte avanzaron 5.2 por ciento en agosto, su menor tasa de crecimiento desde mayo, no obstante que en los últimos meses de 2007 y los primeros cuatro de 2008 se reportaron tasas de incremento superiores a 10 por ciento. Analistas económicos explicaron que un factor que va a amortiguar el menor impulso mercantil con el exterior será la temporada de fin de año, que incentivará la demanda interna. En ascenso Entre las economías de la región distintas de la estadounidense, con un mayor ascenso se encuentra Canadá, con una participación de 3.0 por ciento y un aumento anual de 12 por ciento, nivel ligeramente inferior al de agosto de 2007 (14.6 por ciento). Por su parte, los países de América del Sur contribuyen con 5.8 por ciento del total. En tanto, las exportaciones dirigidas a Argentina cayeron 15.5 por ciento en términos anuales durante el mes de referencia, su primer retroceso desde septiembre de 2007. Las enviadas a Brasil avanzaron 65.8 por ciento, aunque este incremento es inferior al de 111.8 por ciento reportado en agosto del año pasado. Esto es resultado del menor dinamismo comercial que presenta el país suramericano con México, toda vez que se ha concentrado en Europa. Colombia, Chile, Perú y Venezuela tienen una participación de alrededor de 1.0 por ciento, situación que muestra un limitado alcance de los productos hechos en México en esos países. En lo que respecta a Europa, las cifras detallan que las mercancías vendidas a esa región ascienden a 5.5 por ciento del total, y aunque ese mercado ha crecido, los efectos del menor impulso económico se han trasladado a la demanda de nuestros bienes. Las exportaciones al viejo continente cayeron 11 por ciento en términos anuales durante agosto, la primera reducción desde octubre de 2006, y un efecto contrastante luego de que en el mismo mes de 2007 se reportó un avance anual de 72 por ciento. Situación similar se observa en los envíos a Asia, que tuvieron un crecimiento anual de 18 por ciento, aumento menor al de 25 por ciento del octavo mes del año pasado, y el más bajo para un mismo mes en los últimos cuatro años. Los países miembros de la Unión Europea que han reducido sus compras a nuestro país son Portugal, Dinamarca, Francia, Reino Unido y España, los cuales presentan una tasa negativa anual. En cuanto a Alemania, que ocupa la primera posición en la adquisición de productos mexicanos, tuvo un crecimiento anual de 4.7 por ciento, cifra inferior al 103.9 por ciento de agosto de 2007.