

Desde 2007 inició desaceleración del comercio mundial, según OMC (El Financiero 06/11/08)

Desde 2007 inició desaceleración del comercio mundial, según OMC (El Financiero 06/11/08) Ivette Saldaña Jueves, 6 de noviembre de 2008 Se redujo la demanda de EU, Europa y Japón. Volatilidad en precios de insumos, una de las causas. México presentó una baja en sus ventas externas. · DOS AÑOS EN DESACELERACIÓN En 2007 comenzó la desaceleración del comercio mundial debido a que se redujo la demanda en países desarrollados como Estados Unidos, Japón y los miembros de la Unión Europea, así como a los ajustes de los tipos de cambio y la volatilidad de los precios del petróleo y el gas, entre otras materias primas. La Organización Mundial del Comercio (OMC) añade que la tasa de crecimiento del intercambio de mercancías en el orbe se redujo en 2 puntos porcentuales, es decir de 8.5 por ciento en 2006 a 6 por ciento en 2007. México también registró contracciones, ya que sus exportaciones subieron 16.6 por ciento en 2006 y sólo 9 por ciento en 2007, mientras que las importaciones se elevaron 15.4 y 11 por ciento, en la misma relación. Pese a ello, nuestro país se mantuvo en el lugar número 15 de la lista de principales países exportadores y en el 14 de los importadores. En 2007 las ventas de México al exterior sumaron 272 mil millones de dólares, es decir 2 por ciento del total de las exportaciones mundiales. A su vez, las importaciones ascendieron a 296 mil millones de dólares, o sea una participación de 2.1 por ciento del total del planeta. Sin embargo, hay países que muestran mayores ritmos de crecimiento en su comercio, como China y otras naciones asiáticas. En el Reporte Estadístico del Comercio Mundial 2008, los economistas de la OMC explican que en los primeros lugares de la lista de exportadores están Alemania y China, con aumentos de 20 y 26 por ciento, respectivamente. Si bien hubo una desaceleración en los requerimientos de países ricos, las naciones en vías de desarrollo "mostraron un crecimiento sostenido de sus economías en 2007", sobre todo en regiones como África, Medio Oriente y Asia. Algo que ayudó a países en desarrollo a que incrementaran sus exportaciones fue el hecho de que subieron los precios de las materias primas y de energéticos como el petróleo y el gas, productos que usualmente venden esas economías. Sin embargo, mientras algunas naciones se beneficiaron de esos altos precios, otras tuvieron fuertes presiones inflacionarias. Los elevados precios de los insumos y los commodities ocasionaron un aumento de 19 por ciento en el valor de las exportaciones agrícolas, aunque en general la mayor alza de productos que se comercializan en el mundo se dio en las manufacturas, seguidas de alimentos y en último lugar minerales y energéticos. Estados Unidos siguió siendo el mayor consumidor del planeta, al adquirir del exterior dos billones de dólares en 2007. Y China se colocó como el proveedor más importante del mercado de la Unión Americana, al desplazar a Canadá de ese sitio.