

Urge diversificar exportaciones, señala ProMéxico (El Financiero 06/11/08)

Urge diversificar exportaciones, señala ProMéxico (El Financiero 06/11/08)(Gabriela Chávez) Jueves, 6 de noviembre de 2008 GUADALAJARA, Jal., 5 de noviembre.- Hoy más que nunca, México debe diversificar sus exportaciones ante la recesión de su principal socio comercial, señaló el coordinador regional de occidente de ProMéxico, Fernando Díaz Méndez. No obstante que las exportaciones mexicanas registraron un crecimiento de 10 por ciento hasta agosto de 2008 con respecto a igual periodo de 2007, al ubicarse en 203 mil 68 millones de dólares, se anticipan meses difíciles debido a una posible caída en las ventas en el mercado estadounidense. La participación de México en EU ha bajado y, por tanto, ha disminuido la dependencia de nuestro comercio con relación a ese mercado, pues al segundo trimestre de 2008 pasó de 83 a 79.9 por ciento. En tanto, el comercio con la Unión Europea creció a agosto, alcanzando un aumento de 39 por ciento, mientras que con Asia se elevó 27 por ciento y con países de América Latina en 34 por ciento. Al anunciar la realización mañana del foro Soluciones ProMéxico, donde la dependencia prevé difundir los nuevos servicios creados para ayudar a los exportadores en el entorno actual, Díaz Méndez indicó que el objetivo es incrementar y consolidar las exportaciones nacionales, además de posicionar al país como destino seguro y eficaz para hacer negocios. En el portafolio de servicios destacan los programas de capacitación, así como el apoyo para ayudar a los empresarios interesados a participar en ferias y exposiciones internacionales, seminarios, pabellones y misiones comerciales.