

Bancos centrales y banca de desarrollo, al rescate (El Financiero 18/11/08)

Última modificación 18.11.2008

Bancos centrales y banca de desarrollo, al rescate (El Financiero 18/11/08) Raymond Chaine B. / NSC Asesores Martes, 18 de noviembre de 2008 La crisis que empezó únicamente en el sector financiero ahora se contagia al resto de la economía, y deja sentir sus efectos sobre las empresas. Finalmente, llega la siguiente fase de la crisis, en donde ahora las empresas son las protagonistas de la falta de liquidez que caracteriza este turbio episodio económico. Recordemos que durante los meses pasados fuimos testigos de toda una serie de medidas desesperadas, en donde los bancos centrales de las más importantes economías mundiales unieron sus esfuerzos, con el fin de rescatar el sistema financiero internacional. En conjunto, se destinaron trillones de dólares para aplicar esas medidas, en donde los principales ganadores fueron bancos y aseguradoras. Una vez que estas últimas fueron rescatadas, la crisis sigue su rumbo, y golpea las líneas de crédito y costos de financiamiento del sector empresarial. Tanta falta de liquidez y el endurecimiento de las políticas de crédito no hacen más que entorpecer la operatividad empresarial, sino es que en muchos casos la congelan. Los casos más sonados son los de las armadoras automotrices, ya que requieren una gran cantidad de recursos para cubrir sus necesidades de capital de trabajo. Antes era relativamente sencillo obtener estos recursos, ya que los podían adquirir mediante líneas de crédito con los bancos o simplemente colocaban deuda en el mercado financiero. Hoy en día la realidad es otra, ya que los bancos no están dispuestos a prestar dinero y el mercado exige sobretasas excesivas que apenas justifican los riesgos inherentes de las empresas emisoras. Por otro lado, el consumo es el factor más importante, y regresando al caso del sector automotriz, los datos actuales y los pronósticos de ventas para los siguientes trimestres no son nada alentadores. En tiempos de crisis, los consumidores dejan de adquirir artículos de lujo y de baja prioridad, y se enfocan sólo a cubrir sus necesidades primarias. Esto crea un efecto de bola de nieve, en donde por la falta de consumo cierran todas estas empresas, que a su vez crean desempleo y agudizan la crisis. Con el fin de evitar el desenlace anterior, los bancos centrales y banca de desarrollo están aplicando medidas de apoyo al sector empresarial, entre las cuales se encuentran el aval por una parte del capital solicitado en las colocaciones y el otorgamiento de líneas de crédito de corto plazo. Con esto se busca que las empresas no incurran en mayores costos, que no transferirán al consumidor. Sin lugar a dudas, los gobiernos están tomando todas las medidas necesarias para suavizar la crisis y no permitir que llegue a los consumidores. Sin embargo, el reto es muy grande y los factores y riesgos que entran en esta compleja situación son imposibles de pronosticar con exactitud. El anterior reporte no representa necesariamente la opinión de NSC Asesores. Esta información no debe ser tomada como recomendación ni base para cualquier decisión de inversión. Las elecciones deben hacerse después de un análisis completo de riesgos y oportunidades.