

## Protección de propiedad intelectual, una prioridad (El Financiero 18/11/08)

Protección de propiedad intelectual, una prioridad (El Financiero 18/11/08) Mariana Otero-Briz / enviada Martes, 18 de noviembre de 2008 Herramienta de países emergentes para enfrentar el futuro: OMPI. Permite su inserción en la economía del conocimiento. Urgen inversiones en desarrollo científico e investigación, dice. GINEBRA, 17 de noviembre.- La protección de la propiedad intelectual (PI) debe incluirse en la agenda de México y otros países en desarrollo, pues "constituye una prioridad para el futuro" a fin de alcanzar un mejor crecimiento económico, dijo Francis Gurry, director general de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI). Al participar aquí en el Seminario sobre Propiedad Intelectual llamó a incrementar los esfuerzos para difundir la importancia de la PI como una herramienta para insertarse de manera exitosa en la economía del conocimiento. En ese sentido, el desarrollo del capital humano juega un papel clave en aumentar el número de patentes, marcas registradas y protección de los derechos de autor. Cada año ante la OMPI son presentadas 1.7 millones de solicitudes de registro de patentes, y 400 mil de marcas. "El número de patentes y marcas registradas en el mundo se ha incrementado sensiblemente a lo largo de los años, y como ejemplo tenemos que en cada teléfono celular se encuentran alrededor de siete mil componentes que poseen una patente." Aceptó que en las economías en desarrollo aspectos como la seguridad social, la alimentación y la infraestructura, entre otros, ocupan lugares centrales en la agenda de los gobiernos. No obstante, advirtió Francis Gurry, se deben impulsar los sectores que a lo largo de los años han incrementado su contribución en la economía. Yo Takagi, director ejecutivo de la OMPI, informó que durante 2007, México ocupó el sexto sitio en la lista de los diez países en desarrollo que solicitaron el mayor número de registros de patentes. La República de Corea se ubica en el primer lugar con siete mil 61, seguida de China, con seis mil 456, y la India, con 686, mientras que Suráfrica ocupa el cuarto puesto con 390, y Brasil el quinto, con 384. México se situó en el sexto sitio con sólo 173 solicitudes, por arriba de Egipto, Arabia Saudita y Colombia. En entrevista con EL FINANCIERO, Dimiter Gantchev, director de la División de Industrias Creativas de la OMPI, señaló que los sectores productivos dedicados a la elaboración y difusión de contenidos culturales y artísticos deben ser valorados como estratégicos para el desarrollo económico. Con base en los últimos análisis realizados por la OMPI, hasta 2003 la contribución de esas industrias al Producto Interno Bruto (PIB) de México fue de 4.77 por ciento, y generaron 11.01 por ciento del total de los empleos formales. Durante los 25 países en que se han realizado análisis, el promedio de contribución al PIB alcanza 5.4 por ciento, y en la creación de plazas laborales es cercana a 5.8 por ciento. "Estas cifras nos dan una visión clara de la importancia de esta industria, pues su contribución económica es mayor que la de sectores como la agricultura, y en términos de empleo en el caso específico de México tiene un gran impacto."