

Los mercados en el Istmo Centroamericano. CEPAL

Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Centro de Documentación e Información
Programa de Servicios de Bancos de Información

INTER tips ... 2006
en información económica
Victor Medina

Eugenio Rivera, Claudia Schatan. Los mercados en el Istmo Centroamericano: ¿qué ha pasado con la competencia? LC/MEX/L.695/Rev.1 Septiembre de 2006 Serie Estudios y Perspectivas de la CEPAL N° 41 62 pp. La política de competencia ha cobrado importancia tanto a escala mundial como en la subregión del Istmo Centroamericano y México. Ello ha ocurrido en la medida en que las reformas económicas introducidas desde mediados del decenio de 1980 en un gran número de países ¿privatización de empresas estatales de utilidad pública, desregulación de precios, apertura comercial y de flujos de capitales internacionales? no dieron, en forma espontánea, los resultados que se esperaban en cuanto al funcionamiento competitivo de los mercados. En este sentido, habría sido clave la existencia de un marco legal e institucional que garantizara un comportamiento adecuado de los actores económicos. Los países de la subregión avanzaron con mayor o menor celeridad en este propósito, dependiendo tanto de las facilidades y apoyos con que contaban para establecer una ley y una autoridad de competencia, como de las resistencias a la aprobación de los agentes económicos que participaron en los mercados. En 2006, mientras El Salvador y Honduras promulgaban sus primeras leyes de competencia, Costa Rica, Panamá y México revisaban las suyas, con una década o más de aplicación, para superar las debilidades encontradas en ellas. Documento completo en formato PDF. 1 de 1. (254 kb)