

Desfonda la crisis a empresas (El Financiero 24/11/08)

Desfonda la crisis a empresas (El Financiero 24/11/08) Según un analista, las empresas que tienen mejores perspectivas son América Móvil, Wal-Mart de México, ICA, Grupo Televisa y FEMSA. Foto: Archivo Desde julio de 2007 hasta ahora, las 35 empresas que conforman el IPC han tenido una pérdida de valor que suma un billón 674 millones de pesos César Sánchez, Sandra Reyes y Ricardo Galán Ciudad de México (24 noviembre 2008).- La crisis ha golpeado seriamente el valor de mercado de las principales empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores ante la abrupta caída en los precios de sus acciones. Desde julio del año pasado hasta ahora, las 35 empresas que conforman el Índice de Precios y Cotizaciones han tenido una pérdida de valor que suma un billón 674 millones de pesos. Si el cálculo se realiza en dólares, alcanza los 205 mil millones. El año pasado, el valor de dichas compañías en el mercado bursátil era de unos 378 mil millones de dólares, y, hasta el fin de la semana pasada, las mismas empresas se cotizaron en 174 mil millones de dólares. Todos los sectores se han visto perjudicados por la crisis, y en términos absolutos las mayores pérdidas las tienen América Móvil, Cemex, Telmex y Grupo México. La cementera, por ejemplo, pasó de un valor cercano a 27 mil millones de dólares hace un año a cerca de 3 mil 500 millones, cuando tan sólo Rinker le costó 15 mil 300 millones de dólares, es decir, cuatro veces más. Según analistas financieros, la recuperación de la economía podría demorarse hasta el segundo semestre de 2009. Sergio García, director de análisis de Value, indicó que los mercados de acciones están descontando lo que la gente piensa que va a suceder a futuro, y ahora se está operando en el lado muy negativo de las expectativas. "Siento que empiezan a haber precios que no sabes cuál es el argumento del mercado para tenerlos en esos niveles", mencionó. "Hay casos muy dramáticos, como el de Comercial Mexicana (Comerci), pero hay otros más afortunados que también se han castigado, como son empresas de bienes de consumo que tradicionalmente son defensivas en épocas recesivas", añadió García. Ante el entorno tan negativo, recomendó ir comprando poco a poco. Francisco Suárez, director de análisis de Actinver, dijo que existe pesimismo en los mercados ante una salida de flujos de dinero de países como Brasil y México debido a una mayor aversión al riesgo mundial. Recomendó estar en las emisoras más bursátiles, las menos expuestas al mercado de crédito, como las menos apalancadas, y aprovechar las oportunidades para acumular posiciones. El analista comentó que las empresas que tienen mejores perspectivas son América Móvil, Wal-Mart de México, ICA, Grupo Televisa y FEMSA, por lo que, si los precios de sus acciones bajan, significa una gran oportunidad de inversión con un horizonte de largo plazo.