

Riesgo de recesión en México: CMHN (El Financiero 03/12/08)

Riesgo de recesión en México: CMHN (El Financiero 03/12/08) Isabel Becerril Miércoles, 3 de diciembre de 2008 El próximo año habrá recortes de personal: Armando Paredes. El sector manufacturero será uno de los más golpeados: Canacintra. La crisis podría durar de 18 a 24 meses: ANTAD. - Empresarios prevén escenario recesivo Claudio X. González Laporte, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), advirtió que no hay que descartar una recesión económica en el país, pues las circunstancias que se han presentando en el mundo no son las más idóneas, "pero vamos a ver qué pasa en los próximos meses". Descartó que su gremio vaya a pedir al gobierno de Felipe Calderón incentivos fiscales para sortear los efectos de la recesión económica de Estados Unidos y la crisis en que está inmerso el planeta. "Lo que buscamos principalmente es que no haya subejercicio en la inversión del gobierno, que los recursos destinados, por ejemplo, a la modernización de Petróleos Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE), fluyan en la economía y ayuden a apuntalar al sector productivo." Negro panorama En tanto, Miguel Marón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), expuso que para México lo más complicado de la recesión de la economía estadounidense será para el sector manufacturero, que en 2009 difícilmente alcanzará 0.1 por ciento de crecimiento. Con ese avance es un hecho que la generación de empleos en esa actividad será de cero. Dijo, no obstante, que habrá que ver cómo evoluciona la economía en el primer trimestre del próximo año, para prever si habrá cierre de empresas y cancelación de puestos de trabajo. Observó que en estos momentos las ramas más débiles de la economía son textil, vestido, calzado y automotriz por el área de autopartes. El efecto de la crisis y la falta de confianza tendrían que contagiar a la economía real. Por ello es urgente no depender tanto del mercado externo y apoyar el doméstico, señaló Marón Manzur. Asimismo el dirigente de los microindustriales acusó que si bien hay apoyos extraordinarios para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), no se ha detallado cómo llegarán a las mismas. Vicente Yáñez Solloa, presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), consideró que la crisis económica podría durar de 18 a 24 meses, por lo que hay que esperar que la situación en el mercado interno sea difícil. Estimó que las ventas de diciembre de los integrantes del organismo sufrirán una caída con respecto a igual mes de 2007, a pesar de que han hecho campañas con ofertas hasta de 30 por ciento. Recordó que a principios de año las expectativas de las grandes cadenas comerciales eran que cerrarían 2008 con un crecimiento de 9.0 por ciento, y ahora calculan que será de 6.0. En ventas, la ANTAD había proyectado un avance de 1.0 por ciento para el cierre del año, pero al hacer su ajuste proyecta una caída de 1.0 por ciento en términos reales. Armando Paredes Arroyo-Loza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), señaló que cuando se profundice la desaceleración económica en el mercado nacional, habrá un impacto muy fuerte en las empresas y, por tanto, se reducirá la tasa de crecimiento en la generación de empleo. El próximo año se verán recortes de plazas laborales, pero también la oportunidad de atraer empresas de otros países a territorio nacional y, por consiguiente, de impulsar la creación de nuevos puestos de trabajo.