

Cae 32% la confianza de empresarios manufactureros (El Financiero 04/12/08)

Cae 32% la confianza de empresarios manufactureros (El Financiero 04/12/08) Arturo Robles Jueves, 4 de diciembre de 2008 Toca su nivel más bajo desde enero de 2004. Tendencia negativa en la producción. Fuerte contracción en los pedidos. La menor producción en las manufacturas como consecuencia de una contracción en la demanda, tanto interna como externa, llevó al índice de confianza del empresario del ramo a su menor nivel desde enero de 2004. El indicador que determina la confianza que tienen los emprendedores con relación a las expectativas de invertir, de la situación económica del país y de su empresa se ubicó en 37 puntos, cifra inferior en 17.7 puntos con relación a igual mes de 2007, y una pérdida anual de 37.4 por ciento, la más severa en la historia. Tal retroceso muestra que la confianza de los manufactureros se ha debilitado, y según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las expectativas de que haya una recuperación en el corto plazo son reducidas, toda vez que el desplome ha sido marcado desde agosto. Lo anterior obedece a que los cinco indicadores parciales que lo integran alcanzaron niveles mínimos y sus caídas más fuertes de los últimos cuatro años. El indicador que evalúa la posibilidad de hacer inversiones en este momento se ubicó en 15.4 puntos, una caída de 64.9 por ciento, es decir 28.5 puntos menos que en noviembre de 2007. Según los datos, esta falta de apetito obedece a la baja en las expectativas de que la situación económica actual y futura del país mejore, y se contagiara a la empresa. Los indicadores que determinan el momento económico actual y futuro del país se ubicaron en 32.6 y 44.6 puntos, niveles mínimos e inferiores en 40.0 y 20.9 por ciento con relación a noviembre del año pasado. Estos malos resultados se trasladaron a las condiciones económicas actuales y futuras de la empresa, las cuales tuvieron pérdidas anuales de 28.3 y 17.0 por ciento, para alcanzar niveles de 41 y 51.4 puntos, respectivamente. La falta de confianza de los empresarios se ha deteriorado por el mal comportamiento que ha tenido el indicador de tendencia, que se ubicó en 46.6 puntos, rango inferior en 6.6 por ciento en términos anuales. Esta caída fue consecuencia de lo que se observó en la producción, la utilización de la planta y equipo, demanda interna, exportaciones y personal ocupado. La producción alcanzó un nivel de 47.8 puntos, cifra inferior en 3.8 por ciento anual, y su segundo mes con reducciones anuales. Planta utilizada Con respecto a la planta utilizada, los datos muestran una pérdida anual de 2.7 por ciento, la demanda interna cayó 8.9 por ciento, mientras que la demanda externa y el empleo tuvieron una pérdida anual de 11.5 y 6.0 por ciento, en la misma relación. Aunado a este deterioro en la tendencia del sector, los datos muestran que la desaceleración de los pedidos de materias primas, así como los inventarios y las expectativas del comportamiento del personal ocupado han ido cayendo. Este escenario determina que los indicadores de pedidos manufactureros presentan un escenario negativo para los siguientes meses. Los resultados del indicador general reportan que éste se ubicó en 46.8 puntos, nivel inferior en 8.2 por ciento con relación a noviembre de 2007. La baja es consecuencia de pérdidas en los indicadores parciales que lo integran. En primer orden el volumen esperado de pedidos tuvo una contracción anual de 10.8 por ciento, para ubicar al índice en 47.3 puntos, nivel inferior en 5.7 puntos porcentuales al de noviembre de 2007. Los inventarios e insumos tuvieron una pérdida anual de 10.5 por ciento, y al igual que el volumen de pedidos muestran desplomes desde septiembre. El volumen esperado de la producción tuvo una caída de 10.3 por ciento en términos anuales y acumuló tres meses con una menor producción.