

Microfinancieras librarán la crisis (El Financiero 20/01/09)

Microfinancieras librarán la crisis (El Financiero 20/01/09) Jeanette Leyva Reus Martes, 20 de enero de 2009 Prevé Banamex que Compartamos duplique sus clientes en 2013. Tiene flexibilidad para enfrentar el crédito escaso. México posee aún un gran potencial para el sector. La desaceleración económica no afectará al sector de microfinanzas, si se enfoca en el otorgamiento de créditos personales para las necesidades de capital de trabajo de las microempresas, debido a que cuentan con flexibilidad financiera para enfrentar los retos del financiamiento escaso y condiciones difíciles de mercado. El adverso panorama no será un obstáculo para que el primer banco de microfinanzas, Compartamos, duplique en los próximos cinco años su actual base de clientes a un poco más de dos millones. De acuerdo con el reporte 360 grados, realizado por Banamex, el banco aumentó su número de clientes 34 por ciento en 2008 y se prevé un incremento de 17 por ciento en 2009, pese a ser un año en que México enfrentará una desaceleración económica. Para 2013, se estima que el millón de clientes que tiene en la actualidad será duplicado. En su opinión, el primer banco que migró de sociedad financiera de objeto limitado (Sofol) a banco, es la mejor opción para captar a la gran población no bancarizada en México y atender las necesidades de servicios financieros del segmento de bajos ingresos. Por lo que el potencial para un continuo crecimiento es muy grande y se vislumbra probablemente una mayor integración con la "banca tradicional". "Seguramente, la convergencia entre las microfinanzas y la banca tradicional continuará, en la medida que las microfinancieras crezcan en tamaño y sofisticación, y los bancos comerciales ingresen al mercado", dijo Banamex. Con potencial Para el grupo financiero, el mercado microfinanciero mexicano puede considerarse como el emergente de América Latina, caracterizado por los rangos más altos de rentabilidad y potencial para el mejoramiento de eficiencia. Aunque conforme los mercados se han deteriorado y la crisis crediticia global tomó fuerza durante 2008, las microfinancieras mexicanas enfrentaron una contracción en las fuentes de financiamiento, que deberá traducirse en una consolidación de la industria. Sin embargo, el Banco Compartamos podrá sobrevivir al ambiente adverso de riesgo y a las perspectivas macroeconómicas desafiantes, opinó. El mercado objetivo de Compartamos, los microempresarios, tiene un total de 18 millones de clientes potenciales, de los que sólo 11 por ciento se encuentra atendido por instituciones de microfinanzas mexicanas y la participación de mercado de Compartamos es de casi 50 por ciento.