

El programa anticrisis se quedó corto: sector privado (EL Financiero 27/01/09)

El programa anticrisis se quedó corto: sector privado (EL Financiero 27/01/09) Isabel Becerril Martes, 27 de enero de 2009 Faltan incentivos para la creación de empleos. Hay margen de acción para ampliar el plan: Paredes. IETU en 16.5% y bajar precios del diesel, demandas. - SE QUEDÓ CORTO EL PLAN CONTRACÍCLICO El sector privado manifestó su frustración ante las medidas del plan contracíclico, porque -asegura- las políticas o acciones del gobierno federal pueden ser más amplias. En ese sentido, reclama que muchos gobiernos de otros países han otorgado en estos tiempos de crisis incentivos a la iniciativa privada para crear empleos y, en el caso de México, sólo se otorgan para mantener las plazas. Armando Paredes Arroyo-Loza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), comentó que, de los foros realizados la semana pasada en diversos estados del país, percibió que el sector productivo está convencido de que las acciones comprendidas en el Acuerdo Nacional a Favor de la Economía Familiar y el Empleo se quedaron cortas, además de que el gobierno cuenta con margen de acción para ampliarlas. Una vez que se llevaron los foros y se entregaron las conclusiones, Paredes Arroyo Loza dijo: "Ahora vamos por la revisión de la política fiscal y por su mejoramiento, así como por la reforma a la Ley Federal del Trabajo". Hizo notar que es en el Estado en quien recae la principal responsabilidad de tomar medidas para proteger la economía nacional, por lo que es fundamental que los distintos órdenes de gobierno establezcan medidas adicionales para atenuar los efectos de la crisis. Apuntó que los empresarios pondrán todo de su parte para que, con el apoyo de los partidos políticos, puedan aprobarse las reformas estructurales que se requieren y, cuando termine la crisis, se alcancen tasas de crecimiento importantes. Propuestas En estas semanas, dentro del CCE se realizará un trabajo de depuración de los planteamientos que hicieron los sectores productivos de todo el país, y se verá cuáles de las propuestas son viables para ser presentadas a los senadores. Entre las decenas de propuestas hechas por los empresarios del país, destacan la reducción de los precios del diesel; el mantener la tasa del IETU en 16.5 por ciento, y que el gobierno federal tenga sensibilidad en los cobros de impuestos y de cuotas patronales (IMSS e Infonavit), principalmente para aquellos negocios en problemas ante la actual crisis económica. Asimismo, proponen acelerar el Plan Nacional de Infraestructura; que los pagos de impuestos sean trimestrales, y que no se cierre la llave del crédito a la pequeña y mediana empresa (Pymes). En el marco de las conclusiones del foro De la Crisis al Crecimiento. Acciones y Propuestas del Sector Privado, Miguel Marón Manzur, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, señaló que, entre las conclusiones del sector manufacturero, está el que se ha desdeñado la creación de una verdadera política industrial. Claudio X. González Laporte, presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), advirtió que, por la crisis económica, en este año el monto de la captación de la Inversión Extranjera Directa inversión (IED) en el país será inferior a la recibida en 2007, que fue de 23 mil millones de dólares. Precisó que los sectores más impactados por la crisis han sido el automotriz y el de vivienda, pero que ya se trabaja en forma coordinada para evitar un colapso. Expresó su confianza en que el plan contracíclico sea suficiente para amortiguar la crisis global y que no se requiera de medidas adicionales. Para el sector turismo, Luis Antonio Mahbub, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), dijo que urge la creación de una ventanilla única para la apertura de negocios.