

## Se profundiza la crisis de empleo en maquiladoras (El Financiero 28/01/09)

Se profundiza la crisis de empleo en maquiladoras (El Financiero 28/01/09) Ivette Saldaña Miércoles, 28 de enero de 2009 Cancelan 56 mil 404 plazas de octubre a la fecha: César Castro. - DESPLOME DEL EMPLEO EN LAS MAQUILADORAS La caída de empleos en la industria maquiladora de exportación fue más alta de lo esperado, ya que solamente de octubre de 2008 a la fecha el saldo de plazas perdidas asciende a 56 mil 404, en lugar de las 35 mil que de manera preliminar se contabilizaron. El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME), César Castro Rodríguez, afirmó que a pesar de las inversiones hechas el año pasado por 372 millones de dólares -18 nuevas empresas y 19 ampliaciones-, la recesión económica de Estados Unidos causó fuertes daños a las empresas del ensamble instaladas en México, ya que desde el cuarto trimestre del año pasado iniciaron cancelaciones de pedidos. En entrevista, dijo que las ciudades más afectadas por la recesión son las fronterizas, en donde hay despidos masivos. Al respecto, detalló que en Ciudad Juárez se despidió a 20 mil trabajadores, mientras que en Reynosa resultaron afectados siete mil 800 personas que laboraban en maquiladoras dedicadas a la fabricación de electrodomésticos y electrónicos, y en tercer lugar está Matamoros, donde se despidió a cinco mil empleados. Aseguró que de octubre a enero se crearon 17 mil 845 nuevas plazas, pero los despidos llegaron a 74 mil 249 trabajadores, situación que aminoró un poco el número de empleos cancelados, pero aun así el saldo quedó en una pérdida de 56 mil 404 empleos, situación preocupante porque hay pedidos que aún no se reactivan y eso provoca que algunas empresas corran personal, aunque otras tienen capacidad para realizar paros técnicos. Castro Rodríguez dijo que a fines de esta semana esperan conocer en detalle el programa que lanzó el gobierno federal para apoyar a las empresas que opten por paros técnicos en lugar de despedir personal. Una vez se publiquen las bases en el Diario Oficial de la Federación (DOF), las empresas, especialmente del sector automotor y de autopartes, podrán pedir el apoyo económico que les ayudará a sortear esta crisis, lo que se espera suceda en febrero. Sin embargo, aceptó que algunas empresas chicas ya tuvieron que cerrar porque no pudieron mantener su planta productiva, ni cuentan con los recursos económicos para aguantar un paro técnico. Aseguró que los corporativos de gran parte de las maquiladoras que operan en México tienen su base en Estados Unidos, lo que genera grandes dificultades a las ensambladoras mexicanas porque han tenido que detener la producción especialmente en el sector automovilístico y de autopartes, electrónico y de electrodomésticos. Explicó que las ventas al exterior de la industria maquiladora y manufacturera de exportación cerrarán 2008 con un monto de 180 mil millones de dólares, contra 125 mil millones de dólares de importaciones. Esas cifras, comentó, representan aproximadamente el 80 por ciento de las exportaciones manufactureras del país y el 68 por ciento de las totales, además de que la industria maquiladora de exportación genera alrededor de 2.3 millones de empleos a través de seis mil 100 empresas. Dijo que ante el panorama recesivo en Estados Unidos es muy probable que la industria maquiladora pierda en 2009 de 150 mil a 160 mil empleos, sin embargo, dependerá de qué tan profunda sea la crisis mundial y qué tan rápido surtan efecto los programas de rescate para ese país y el nuestro.