

Prevé industria del calzado caída de 15% en el consumo (El Financiero 29/01/09)

Prevé industria del calzado caída de 15% en el consumo (El Financiero 29/01/09)(Notimex) Jueves, 29 de enero de 2009 La producción se estancó en 2008. La industria del calzado prevé una caída de 15 por ciento en el consumo interno durante 2009 a causa de la crisis económica que afecta el poder de compra de los mexicanos. Así lo informaron los presidentes de la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (Canaical), Sión Soffer, y de la Industria del Calzado de Guanajuato, José Antonio Abugaber, quienes lamentaron que la piratería y el contrabando complican el panorama de este sector. En conferencia de prensa, en la que anunciaron la unión de ambas cámaras y se firmó el acuerdo para iniciar dicho proceso, recordaron que en 2008 la producción se mantuvo igual que un año antes, en 240 millones de pares de calzado. No obstante, estimaron que la piratería y el contrabando afecta a 15 por ciento del mercado nacional, y ese porcentaje se incrementa en 80 por ciento si se considera sólo al comercio informal. "Sigue el contrabando, no ha parado, a pesar de que al inicio del gobierno de Felipe Calderón hubo decomisos y hasta incautación de bodegas; preocupa que se haya detenido esa lucha por la llegada del proceso electoral de este año", dijo Abugaber. Por su parte, Soffer detalló que la industria del calzado tuvo un retroceso de 1.7 por ciento en materia de empleos durante 2008, pese a que el consumo en ese año se mantuvo sin cambios. El presidente de la Canaical resaltó que en el país hay cuatro mil 900 empresas del calzado, de las cuales tres mil son pequeñas empresas y negocios familiares. De esa industria -añadió- dependen 250 mil empleos directos e indirectos.