

Déficit de 30 mil 317 mdd en la balanza comercial (El Financiero 30/01/09)

Déficit de 30 mil 317 mdd en la balanza comercial (El Financiero 30/01/09)(Ivette Saldaña) Viernes, 30 de enero de 2009 · DÉFICIT COMERCIAL La entrada de productos originarios de China a México crece aceleradamente y, como ocurre anualmente, las importaciones de mercancía china fueron 16 veces mayores a las exportaciones mexicanas a ese país, lo que dejó un déficit comercial de 30 mil 317 millones de dólares. Mientras las empresas nacionales exportaron mil 883 millones de dólares, los chinos nos vendieron 32 mil 200 millones de dólares, de enero a diciembre de 2008, de acuerdo con cifras del Banco de México. Esa situación, dijo el investigador de la UNAM Enrique Dussel, muestra que por cada dólar que nosotros exportamos de productos a ese país, ellos nos venden 16 dólares, situación que refleja la falta de interés que tenemos en torno a ese país, ya que se requiere una clase empresarial mexicana más agresiva. El académico y coordinador del Centro de Estudios China-México aceptó que con la baja arancelaria que se anunció el 24 de diciembre de 2008 y que entró en vigor el 1 de enero de 2009 es probable que se incrementen las importaciones de productos chinos hacia nuestro país. Sin embargo, comentó que esa situación no debe verse como la causa de los problemas de México, como se ha querido plantear, sino que representa una gran oportunidad para los productores mexicanos, ya que los asiáticos son un gran mercado. En tanto, la vicepresidenta de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, Amapola Grijalva, aseguró que tenemos una gran oportunidad de convertirnos en proveedores de esa economía asiática con más de mil 300 millones de habitantes, sobre todo porque nuestras exportaciones en 2008 sólo llegaron a los mil 883 millones de dólares. Abundó que mientras México desaprovecha la oportunidad de exportar a ese país, los suramericanos tienen crecimientos "muy interesantes", como es el caso de Argentina, Brasil y Chile, ya que las exportaciones de esos países hacia China "tienen resultados espectaculares". Solamente Brasil incrementó sus ventas a esa economía asiática en 67 por ciento en el último año. México está "retrasado" en la promoción de sus productos en China, indicó. Compramos Datos de la Secretaría de Economía muestran que los principales productos que importamos procedentes de China son piezas y equipos electrónicos, como consolas de videojuegos, aparatos emisores de frecuencia, circuitos modulares, aparatos telefónicos, unidades de memoria, ensamblajes de pantalla plana, videocámaras, impresoras, arneses y cables eléctricos, entre otros. Vendemos México exporta a ese país materias primas como cobre, metales, minerales, desperdicios de aluminio, zinc, plomo; partes troqueladas para carrocería, varillas y puntas, entre otras cosas.