

Crean complejo agroindustrial (El Reforma 05/02/09)

Crean complejo agroindustrial (El Reforma 05/02/09) En Agropark se otorgarán todos los servicios que requiere el agricultor, además de asegurar la comercialización Verónica Martínez Ciudad de México (5 febrero 2009).- Por primera vez, el productor agrícola que labora en invernaderos podrá sembrar, capacitarse, comprar insumos y comercializar su cosecha en un solo lugar. El Gobierno federal, la iniciativa privada mexicana y de los Países Bajos invirtieron 187 millones de pesos, de los cuales 34.2 millones son del Estado, para crear el primer complejo agroindustrial del País, llamado Agropark. En 805 hectáreas, de las cuales 300 tienen capacidad productiva, se otorgarán todos los servicios que requiere el agricultor y además se asegura la comercialización. Javier Delgado, director general del Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (Focir) de la Secretaría de Hacienda detalló que este complejo, que será inaugurado hoy por el Ejecutivo, se ubica en el Municipio de Ajuchitlán, Querétaro. "En 2004, la Secretaría de Agricultura y la Embajada del Reino de los Países Bajos tuvieron la iniciativa de crear un complejo agroindustrial con visión integral y fue así que la Secretaría donó el terreno y Focir se volvió el promotor, coordinador e inversionista", afirmó Delgado. El complejo le vende el terreno a los productores, inversionistas, investigadores y proveedores de insumos, entre otros, y al tiempo que van pagando la superficie, se les ofrecen los servicios que cualquier productor requiere. "Agropark tiene un sistema integrado por elementos empresariales; en principio, la empresa inmobiliaria, productores con alta tecnología, servicios de comercialización, centro de transferencia tecnológica y capacitación y un certificador de calidad", comentó. Hasta ahora han vendido 29 hectáreas, de las cuales 14 fueron adquiridas por un empresario holandés, líder en la comercialización de hortalizas y responsable de colocar la producción de Agropark a nivel nacional o en el exterior. El resto de la superficie se venderá en dos etapas, para que en 2017 esté operando al 100 por ciento. La previsión es que este modelo permita que los invernaderos del País sean 100 por ciento rentables, ya que hoy 30 por ciento no son negocio por la falta de capacitación o de comercialización.