

Se desploma confianza de consumidores (El Financiero 05/02/09)

Se desploma confianza de consumidores (El Financiero 05/02/09) Arturo Robles Jueves, 5 de febrero de 2009 Está en su nivel mínimo histórico: INEGI. En enero cayó 20.8% respecto al mismo mes de 2008. Refleja el índice 25 periodos con expectativa negativa. - Se hunde confianza del consumidor El índice que determina la confianza del consumidor se ubicó en 81.9 puntos durante enero, nivel mínimo histórico, y un desplome de 20.8 por ciento con relación al rango observado en igual mes de 2008. Esta debilidad del indicador -informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)- obedece a la reducción que presentaron sus cinco subíndices parciales que lo integran, destacando el desplome anual de 40 por ciento en el indicador que mide el estado de ánimo en la adquisición de bienes de uso duradero. Los registros del organismo revelan que el pesimismo del consumidor se ha venido agravando desde enero de 2007, lo cual refleja una cadena de 25 meses con expectativas negativas sobre la situación actual y futura del país y de la economía familiar. Las cifras muestran que con relación a su rango más elevado, agosto de 2001, su pérdida ha sido de 35.7 puntos; es decir, 30.3 por ciento. Incluso no se había observado un deterioro tan pronunciado, aun con la desaceleración de la economía tras el desplome bursátil de las empresas tecnológicas a principios de 2001. Con este desplome de confianza, el gobierno anunció a principios de año un programa de apoyo a la economía y la posibilidad de observar una trayectoria de descenso en la inflación, con el fin de mitigar el desplazamiento negativo del estado de ánimo de las familias; sin embargo, tales iniciativas no compensaron el nerviosismo de los consumidores y la trayectoria continuó a la baja. Con este escenario Ricardo Aguilar Abe, economista del grupo financiero Invex, señaló que las caídas en la confianza del consumidor continúan siendo fuertes a pesar de los constantes esfuerzos del gobierno para aminorar el impacto de la crisis; por lo que la evaluación de los hogares, en cuanto a la situación actual y la esperada, continúa en deterioro. En los resultados ajustados por estacionalidad, el indicador tuvo una pérdida anual de 19.6 puntos (20.5 por ciento), su caída más fuerte desde que inició el cálculo del indicador y su nivel mínimo histórico. De igual forma, el indicador de tendencia tuvo una reducción anual de 19.6 por ciento en el mes de referencia, su mayor retroceso en términos porcentuales desde abril de 2002, y con una perspectiva negativa en los siguientes meses. Desconfianza En cuanto a la situación económica actual de los hogares con relación a la que tenían hace 12 meses, se reportó una caída anual de 13.9 por ciento, y desde abril de 2008 los encuestados muestran desconfianza en que habrá una mejoría en su situación económica. De igual forma, los miembros del hogar consideran que su situación económica no mejorará dentro de un año, toda vez que se observó una caída anual de 13.1 por ciento, su segundo retroceso más fuerte desde noviembre de 2006, fecha en que iniciaron las señales de deterioro de este indicador. En los resultados de la situación económica actual del país se observó un retroceso anual de 20.4 por ciento, caída que reflejó que actualmente perciben un escenario complicado con relación al que había hace un año y, desde diciembre de 2006, las expectativas han sido negativas. Por su parte, el indicador que determina la situación para el siguiente año reportó un retroceso anual de 14.9 por ciento y, desde el segundo semestre de 2007, su evolución ha sido negativa