

Pierde México posición en mercado de EU (El Reforma 12/02/09)

Pierde México posición en mercado de EU (El Reforma 12/02/09) Las exportaciones de México a EU subieron 2.5 por ciento en 2008, ante un avance de 6.3 por ciento visto en 2007. Foto: archivo China consolidó su posición como principal exportador a EU, al venderle 337 mil 790 millones de dólares, mientras México quedó en tercer lugar Ernesto Sarabia Ciudad de México (12 febrero 2009).- Las exportaciones mexicanas a Estados Unidos no sólo se desaceleraron el año pasado, sino también perdieron terreno. Sólo Japón redujo su participación en el mercado norteamericano en una proporción mayor que nuestro País, que perdió medio punto porcentual en el mercado estadounidense y se quedó con 10.3 por ciento del total. China logró consolidar su posición como el principal exportador a Estados Unidos al vender 337 mil 790 millones de dólares, mientras que Canadá vendió 335 mil millones, y México se quedó en un lejano tercer lugar con 215 mil millones de dólares. En 2008, las exportaciones nacionales a ese país subieron sólo 2.5 por ciento, contra 6.3 por ciento de 2007, y eso le hizo perder terreno en el reparto del mercado, frente a otras naciones. Incluso, con la desaceleración de las ventas nacionales a EU y con un crecimiento de las importaciones de 11 por ciento, por primera vez en 11 años se redujo el superávit comercial de México con esa nación. Para Arnulfo R. Gómez, académico de la Universidad Iberoamericana, los resultados del comercio mexicano dejan ver que pese a la cercanía con EU y las facilidades que brinda el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), no se logra un mayor volumen de ventas y el proceso de integración es cada vez más lejano. La falta de preparación, programas y estrategias coherentes en materia comercial, han hecho de México un país maquilador que importa mucho de otras naciones para poder exportar a territorio estadounidense y es de esperar para 2009 que siga perdiendo participación, dijo. Para el caso de la economía japonesa, que es cuarta entre los principales proveedores de bienes al mercado de Estados Unidos, en 2008 acumuló su segundo descalabro consecutivo en sus exportaciones a esa nación, y esto se tradujo en pérdida de 0.8 puntos de participación en las importaciones de ese país, según los datos del Buró de Censos. Durante el año pasado, las importaciones de los estadounidenses sumaron 2 billones 100 mil 431 millones de dólares, equivalente a un aumento de 7.3 por ciento anual, mientras sus exportaciones subieron 11.9 por ciento. Esto se materializó en un déficit comercial 0.7 por ciento superior al del año anterior, al sumar 799 mil 934 millones de dólares.