

Baja producción de alimentos y bebidas (El Reforma 25/02/09)

Baja producción de alimentos y bebidas (El Reforma 25/02/09)El sector refresquero redujo su producción 7.1 por ciento el año pasado, respecto a 2007 Verónica Martínez Ciudad de México (25 febrero 2009).- La industria de alimentos y bebidas del País bajó sus niveles de producción durante el año pasado, debido a una menor demanda, revelan datos del INEGI. El caso más dramático es el de los refrescos, pues produjo 7.1 por ciento menos que en 2007 y las plantas de estos productos redujeron su capacidad utilizada en 2.7 por ciento, revelan los datos de la encuesta industrial mensual. Sin embargo, las compañías de refrescos reportan lo contrario. En el caso de Coca Cola, la compañía aumentó en 9 por ciento sus ventas en México, pero este crecimiento contempla las 50 marcas de refrescos, jugos, bebidas dietéticas o deportivas. Soledad Izquierdo, directora de comunicación corporativa de Coca Cola México, explicó que en el País la compañía reportó crecimientos, pero no cuenta con datos del comportamiento de ventas de cada producto. "El crecimiento que tuvimos el año pasado fue de 9 por ciento tanto en bebidas carbonatadas y no carbonatadas, es el dato que podemos compartir. El negocio ha recibido los impactos de la desaceleración económica, pero trabajamos para adaptarnos y seguir siendo accesibles al consumidor", dijo. Reconoció que el negocio de refrescos es de los menos afectados en tiempos de crisis. "Este año invertiremos 700 millones de dólares en México. En una crisis, el sector de alimentos y bebidas no se ven tan afectados como otros sectores, pero se resentirá el impacto", comentó. Otra rama que redujo su producción es la de embutidos de carne y preparación de conservas, en 5.7 por ciento respecto al año anterior, y ha reducido su capacidad de planta utilizada en 1.3 por ciento. Eugenio Salinas, director general del Consejo Mexicano de la Carne, comentó que el año pasado sólo detectaron bajas en el consumo de la carne de cerdo, pero para este año estiman una menor demanda en todas la presentaciones de carne. "No vimos efectos el año pasado, el consumo creció en las categorías y sólo bajó en cerdo, pero para este año sí se prevé una menor demanda, por eso ya estamos adaptando empaques y haciendo mezclas con la carne más económica del mercado para poder ofrecer un menor precio", comentó Salinas. En esta misma situación se encuentra la producción de carne congelada, leche envasada, aceites comestibles y café soluble. De acuerdo con analistas del Grupo de Economistas y Asociados (GEA), la baja de producción obedece a una menor demanda por parte de los mexicanos, ya que la desaceleración económica ha afectado los empleos y la masa salarial de México se ha ido reduciendo. Los analistas previeron que la producción de proteína animal, como carne de res, cerdo, pollo, huevo y leche, se verá afectada en 2009 por una menor demanda de los mexicanos.