

Beneficia dólar alto industria zapatera (El Reforma 27/02/09)

Beneficia dólar alto industria zapatera (El Reforma 27/02/09) Se prevé que el retorno de grandes firmas de zapatos, al consumo mexicano, genere empleos. Foto: archivo Steve Madden, Nike, New Balance, PayLess Shoes y Zara, son algunas empresas que están recurriendo a la proveeduría mexicana de calzado Ulises Díaz Ciudad de México (27 febrero 2009).- La empresa H.H. Brown, dedicada a la fabricación de zapatos, con 18 marcas, ha vuelto a comprar insumos y productos terminados en México. Esto, porque el elevado tipo de cambio ha abaratado los costos de la industria del zapato del País entre 20 y 40 por ciento, según la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). Esta firma estadounidense no es la única, también Steve Madden, Nike, New Balance, PayLess Shoes y Zara, entre otras, están también recurriendo a la proveeduría mexicana. "El producto mexicano está reconocido como un producto bueno", señaló José Antonio Abugaber Andonie, presidente de CICEG. Esto hará que las exportaciones de esta industria muestren avances significativos en el segundo semestre de este año, ya que Abugaber espera que esta situación genere la producción de alrededor de 22 millones de pares. Este regreso de grandes firmas de zapatos, que estaban comprando en Asia, elevará las cifras de empleos hasta 10 mil plazas, entre las 4 mil 500 empresas que forman este sector. "Es la gran oportunidad que tienen los fabricantes de calzado", indicó el líder de los zapateros de Guanajuato. Mientras, las compras de zapatos que se hacen en el País se verán también beneficiadas por el dólar valuado tan alto, ya que esto crea incertidumbre en los importadores de calzado, situación que aunada a aranceles elevados, causa un proceso de sustitución de importaciones. "El escenario positivo nos da aliento", enfatizó. Aún así, el panorama de la industria zapatera es complicado, ya que la desaceleración en el consumo dentro del País podría causar que el consumo de zapatos, estimado en 2.5 pares por habitante, caiga a 1.8, según la CICEG. Sobre la situación del contrabando, datos de la cámara consideran que el equivalente a 10 por ciento de la producción nacional de calzado entra de manera ilegal al País. Esto representa entre 20 y 25 millones de pares al año. Si se eliminara el contrabando, se generarían 30 mil empleos, apuntó Abugaber. "Ese mercado que tiene la ilegalidad, que lo tienen los chinos, que no es mano de obra mexicana, debe de pasar a ser mano de obra mexicana porque tenemos los productos y precios para competir en China", dijo Abugaber. Como parte de los esfuerzos de promoción al sector, del 23 al 26 de abril se inaugurará en León, Guanajuato, el Salón de la Piel y el Calzado de León, SAPICA, en donde se exhibirán 850 expositores, donde se espera asistan 13 mil compradores y se vendan alrededor de 18 millones de pares.